

Coslada, 20 de noviembre de 2014

Querid@s compañer@s:

Nos vemos en la necesidad de dirigirnos a tod@s para animaros a que realicéis nuevos pedidos a ESPANICA, del Café de Nicaragua, del aceite de Oliva Virgen Extra de primera extracción en frío, y de otros productos como el azúcar ecológico de Cuba, que venimos distribuyendo conjuntamente con SODEPAZ, y el ya tradicional Café de Nicaragua SHG Arábica Suave 100%, un producto de muy alta calidad que ESPANICA está facilitando a la Red de Consumo Solidario, a las tiendas de Comercio Justo, etc.; a un precio más asequible que el ofrecido incluso por el mercado tradicional de productos Gourmets, y que va dirigido exclusivamente a personas consumidoras de alto poder adquisitivo.

Nos parece importante insistir que las familias nicaragüenses que integran nuestras cooperativas asociadas, han realizado un esfuerzo en apoyo a la Red de Consumidor@s para mantener unos precios que hagan posible que quienes no tienen mayores recursos, puedan acceder con más facilidad a este delicioso café gourmet.

También nos parece muy necesario recordaros que ESPANICA está haciendo un esfuerzo grande en ahorro de costes en las tareas de comercialización, para conseguir que los precios se mantengan en niveles muy ajustados; sabéis también que este esfuerzo no es suficiente en absoluto y es imprescindible el apoyo de tanta gente voluntaria que está colaborando con ESPANICA desde diversas áreas de trabajo: desde las labores de empaquetado en nuestra sede de Coslada, hasta la distribución solidaria y sin ánimo de lucro que realizan multitud de compañer@s facilitador@s repartidas por toda la geografía.

Lo sabéis quienes estáis comprando los productos de ESPANICA a través de estas personas solidarias y las Entidades Sociales y Tiendas de Comercio Justo que os facilitan su acceso, aportando una valiosa información de los proyectos que están detrás de estos productos; sin ell@s sencillamente no existiría ya ESPANICA.

Nos sentimos obligados a explicar –de nuevo- las razones por las que ESPANICA ha abierto –hace más de 3 años- su área de trabajo hacia otros proyectos de la Economía Local, además del proyecto del Café de Nicaragua y el Anacardo; dado que pudiera parecer que existiese una motivación de tipo capitalista alejada de la solidaridad y de la Economía Social y del Comercio Justo, apoyar a l@s pequeños productor@s de Asturias, Cuba, Morón de la Frontera, etc, ha sido como consecuencia de la solicitud a ESPANICA de estos colectivos para que se distribuya con el mismo espíritu solidario, sus productos en el ámbito del consumo alternativo. Insistimos en recordar que los márgenes aplicados son los mínimos necesarios para sostener el proyecto y no caer en pérdidas, se trata de que ESPANICA sea **FACILITADORA** de estos colectivos aprovechando la red de distribución que lleva desarrollándose desde 1997.

Somos una herramienta útil en manos de pequeñ@s productor@s estén donde estén. Por ello nos sentimos legitimados para pedir os que continuéis vuestro apoyo con la máxima confianza en que seguiremos trabajando con verdadero espíritu de lucha, poniendo el dedo en la llaga de las injusticias del mercado capitalista. Siempre está a vuestra disposición los datos de contacto de los colectivos que venimos apoyando para que directamente y sin intermediarios, hagáis



todas las consultas que estiméis oportunas, o incluso visitéis personalmente para compartir experiencias.

Sabemos que es un atrevimiento por nuestra parte insistiros en que prioricéis vuestras compras a ESPANICA de nuestros productos, sin que por ello dejéis de consumir de manera responsable, pero sabiendo que muchas familias muy humildes tanto de Nicaragua, como de Ecuador, de Senegal, de Cuba o de pequeños productores locales en Asturias, o Morón de la Frontera en Andalucía os necesitan y os piden vuestro apoyo a través de Entidades como la nuestra, o a través de los puntos de comercialización solidaria de Comercio Justo, de pequeñas tiendas de barrio o de Colectivos y Asociaciones de la Economía Social, alejados de las **grandes superficies y redes de distribución de gran escala**.

Estas “redes” de grandes superficies y de multinacionales que controlan el mercado de alimentos, son los mayores ladrones del mundo, la pesadilla de los pueblos más empobrecidos y de l@s pequeñ@s productor@s a nivel mundial. Por ello ESPANICA renunció desde el principio a comercializar en este ámbito de la distribución a gran escala y lo hacemos de la manera más directa que podemos, apoyándonos sobre todo en las redes de tiendas de Comercio Justo que a su vez –muchas de ellas- forman parte de diversas Organizaciones Sociales sin ánimo de lucro del Estado Español, así como de familias modestas que trabajan en el pequeño comercio de barrio.

Nos referimos a ello porque en el último informe publicado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo referido al 2013, se constata una reducción –cuando no el cierre- de los puntos de Comercialización de Comercio Justo en España, mientras que sigue creciendo la venta de determinados productos con sello en las Grandes Superficies. Desde 2009 se registra un descenso de las ventas en las tiendas de Comercio Justo del 38,7%, a pesar del incremento en las Grandes Superficies. Esto nos debe llevar a la reflexión y desde ESPANICA hacemos un llamamiento a seguir apoyando al pequeño comercio y en especial a los que están centrados en la venta de productos de Comercio Justo, ecológicos y los provenientes de pequeñ@s productor@s locales, porque así los estamos liberando del yugo de las grandes transnacionales que los explotan, y conseguimos además dar apoyo a las miles de familias que contribuyen de manera honesta a construir otro modelo de economía más social y más justo.

De nuevo os pedimos disculpas si parecemos insistentes, no pretendemos hacer un uso abusivo de vuestra confianza para enviaros mensajes meramente “publicitarios”, pero la necesidad obliga y creemos que es justo transmitir nuestras preocupaciones para que, en la medida de vuestras posibilidades, prioricéis –como decimos al inicio de este correo- la compra de nuestros productos responsablemente y ayudar a que ESPANICA pueda continuar con su labor manteniendo (al menos) los niveles de venta necesarios para que la Cooperativa siga su trayectoria, y en especial los puntos de venta del Comercio Justo y de la Economía social y Solidaria.

Aprovechamos para recordaros que en la web de ESPANICA aparecen los puntos de venta donde se pueden encontrar nuestros productos, si observan que no apareciese –por error- algún punto que colabora con ESPANICA, rogamos nos lo hagan saber para corregirlo de manera inmediata.

Quienes puedan realizar un gasto extra en estas próximas fechas en que se suelen hacer regalos a familiares y amig@s, podéis tener en cuenta los productos del Comercio Justo como base para esos regalos, las personas que están al cargo de las Tiendas de Comercio Justo también os podrán sugerir buenas propuestas; estamos seguros que quienes reciban este tipo de regalos les van a encantar. Apoyemos a la economía social, local y solidaria. Ánimo y muchas gracias de antemano a tod@s.

Un fraternal abrazo:

ESPANICA Soc. Coop. Mad.

C/ Puerto de Barcelona, 4; Coslada 28821 Madrid

Tfnos: 91 672 09 05 - 625 520 673

espanica@espanica.org // www.espanica.org

ESPANICA PERTENECE A LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:



cafédenicaragua

ESPANICA

COMERCIO JUSTO - ECONOMÍA SOCIAL - COOPERATIVA SIN ANIMO DE LUCRO