

Coslada, 16 de septiembre de 2014

Compañeras y compañeros:

Tal y como adelantamos en el último correo enviado el 19 de agosto pasado, el proyecto del marañón o anacardo se va a ver afectado por las graves dificultades derivadas de la obtención de la certificación ecológica del producto.

En concreto, se trata del fuerte impacto económico que ha supuesto la obtención de la certificación ecológica para este grupo de mujeres que conforman las dos cooperativas de León y Chinandega en la zona noroeste de Nicaragua.

Para aportar algunos datos, baste señalar que la importación de 10.000 bolsas de anacardo de 85 gramos, 850kg en total, con un precio total de 17.000 \$USA pagado a las cooperativas por ESPANICA, supuso un pago por certificación a la Empresa BIOLATINA en 2013, de alrededor de 4.000 \$USA; es decir alrededor del 24% sobre el importe total que recibieron las compañeras por la exportación de esas 10.000 bolsas de anacardo.

Esta situación ha provocado que ya no sea viable este proyecto si lo seguimos basando en la certificación ecológica, sencillamente porque no se cubre los costes de producción (objetivo prioritario del proyecto).

Por tanto, y tras reunión celebrada en julio pasado con las compañeras, hemos decidido cambiar el proyecto y comercializar el **anacardo sin certificar** para poder continuar apoyando a estas dos cooperativas de Nicaragua; esta es la prioridad, sin que por ello se vea afectada la calidad del producto en absoluto; de hecho seguirá siendo el mismo anacardo producido y elaborado de manera ecológica, no se necesita añadir productos no biológicos ni los van a utilizar; además se comprometen por escrito a la producción de este producto de manera igualmente respetuosa con el medio ambiente, tal y como han venido haciendo hasta ahora.

Este ha sido el acuerdo y a partir de aquí se está trabajando para cambiar el formato de las bolsas y adaptarlas a la comercialización de producto no certificado ecológico. Esto va a tardar todavía, es de esperar que no tendremos producto hasta mayo o junio del año próximo, al menos.

El proyecto va a necesitar de la confianza y el apoyo de nuestra Red en su conjunto para que pueda ser viable, no podemos dejar en la cuneta a este grupo de mujeres nicaragüenses organizadas entorno a sus cooperativas y que encontraron en ESPANICA un apoyo decisivo. No pretendemos demonizar a ninguna certificadora en particular, ya que son todas las acreditadas por el Estado Español, las que impactan de igual manera por tratarse de empresas privadas, que tratan de obtener beneficios de su actividad como lo haría cualquier empresa convencional.



Esto mismo está ocurriendo aquí y hay que reconocer que la certificación deja fuera a buena parte de pequeñ@s productor@s del sector agroalimentario del país.

Es el caso que venimos explicando para transmitir confianza hacia el proyecto de aceite de Oliva Virgen Extra de Morón de la Frontera HUERTOLIVA. Este proyecto está pensado para dar apoyo a pequeñ@s productor@s de aceituna y jornal@s de la Comarca de Morón que quedan irremisiblemente fuera del circuito comercial del aceite de Oliva virgen Extra con certificado ecológico porque a veces, como en el caso de las almazaras, es un puro trámite burocrático previo pago a una empresa privada.

Porque pensamos que la certificación es fácil para grandes extensiones y complicada y cara para las pequeñas.

Porque la certificación no garantiza ni la cercanía, ni la calidad, ni la economía social.

¿Cómo certificar un aceite elaborado con aceitunas que vienen de pequeños productores, familias jornaleras con un pedazo de tierra en un cerro, donde acaba la campiña del terrateniente sevillano y comienza la brava serranía gaditana, de quienes no reciben ayudas europeas, que estaban obligadas a malvender su cosecha, de aquellos que esperan la rebusca, de quienes piden permiso para entrar en olivares abandonados, y finalmente de quienes cansados de desconfiar, lo han hecho en un proyecto realizado por y para jornal@s??.

Por estas razones, queremos apoyar a proyectos de Economía Social que atienden las necesidades más urgentes de colectivos con más dificultades, de forma prioritaria. Pero por descontado, vamos a seguir trabajando decididamente con aquellos proyectos que sí están certificados, lo hemos apoyado y los vamos a seguir apoyando como es el caso del café que importamos de Condega, o el zumo de manzana ecológico de AGRECOASTUR, o la panela de Ecuador, etc., etc.

Lamentamos la interrupción que vamos a sufrir en la distribución del rico anacardo nicaragüense, no os olvidéis de estas compañeras; os enviaremos nueva información cuando esté avanzado el cambio de proyecto para continuar, en cuanto sea posible, con este proyecto tan importante para ESPANICA.

Queremos recordaros que podéis visitar nuestra web: www.espanica.org. Aunque siempre es mejorable, esperamos que os guste y os animamos a visitarla a quienes no lo hayan hecho ya.

Recibid un fraternal saludo:

ESPANICA S. Coop. Mad.