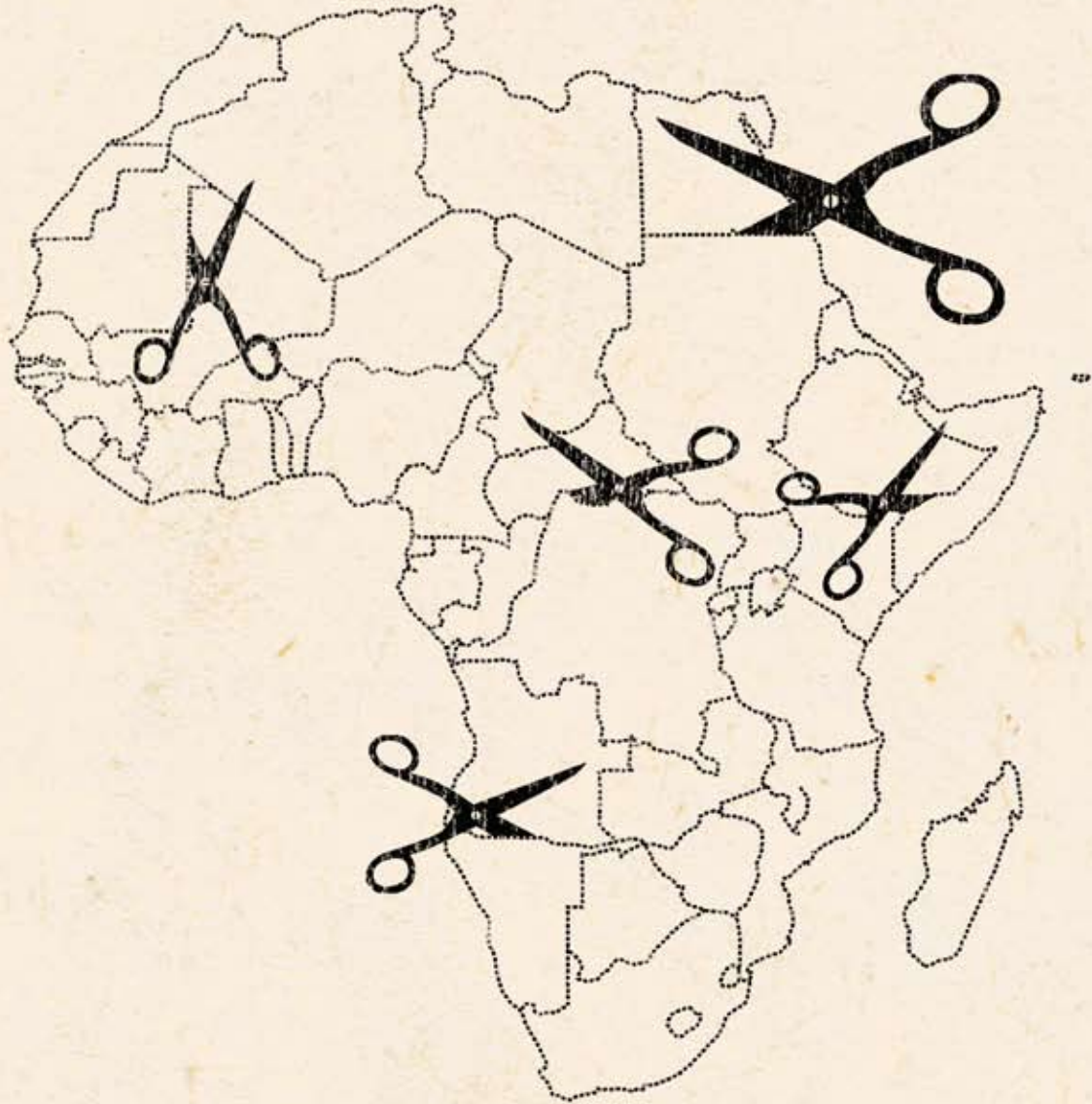


# ALIMENTARTARTE



# PONIÉNDOLE ARTE A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

BASES CERTÁMEN 2011

APOYAN:



ORGANIZA:

# ALIMENTARTE PONIÉNDOLE ARTE A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

**ALIMENTARTE** es un Certamen que propone tratar temas de Soberanía Alimentaria utilizando la creación artística como herramienta de información y comunicación. Abrimos un amplio abanico de opciones para que puedas elegir la modalidad desde la que te gustaría decir algo sobre dos importantes temas ligados a la Soberanía Alimentaria:

1. **Campaña Paren. Aquí vive gente:** el acaparamiento de recursos naturales y productivos por multinacionales en África.
2. **Alternativas al modelo agroindustrial-corporativo de producción, distribución y consumo de alimentos.**

En las bases podrás encontrar toda la información sobre el Certamen y vínculos que te permitirán profundizar en los temas sugeridos.

Échale Arte y presenta tus trabajos antes del 13 de noviembre de 2011.

## 1. QUIENES SOMOS

Veterinarios Sin Fronteras es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) que promueve desde la cooperación un modelo de desarrollo rural justo en favor de la Soberanía Alimentaria, como propuesta que dignifique la vida campesina y garantice la sostenibilidad ambiental, social y cultural del Derecho a la Alimentación para toda la población mundial.

Veterinarios Sin Fronteras entiende la Soberanía Alimentaria como el derecho de los pueblos a decidir e implementar sus propias políticas y estrategias agrarias y alimentarias para la producción y distribución sostenible de alimentos que garanticen una alimentación sana, con base en la pequeña y mediana producción, respetando sus propias culturas y la diversidad de modelos campesinos, pesqueros e indígenas de producción agropecuaria, comercialización y gestión de recursos sin discriminación por razones de sexo, poder adquisitivo, edad, etnia o de otro tipo.

## 2. QUÉ ES ALIMENTARTE

**ALIMENTARTE** trata de potenciar la creación artística en torno al paradigma de la Soberanía Alimentaria con la finalidad de que sirva para ofrecer mensajes eficaces que denuncien las injusticias del actual modelo agroalimentario y propongan alternativas viables para hacer realidad un modelo agroalimentario sostenible que satisfaga las necesidades de todas las poblaciones.

En este año 2011, alrededor de 1.000 millones de personas están pasando hambre, y no es la falta de producción de alimentos la que crea esta situación: según la propia FAO (Organización para la Agricultura y la Alimentación de Naciones Unidas) hay comida suficiente para abastecer las necesidades actuales. Entonces ¿qué está pasando?

El modelo agroalimentario actual, basado en el principio de que los recursos productivos y los propios alimentos son una mera mercancía con la que ganar dinero, está controlado por unas pocas empresas que están tratando de controlar los recursos para producir alimentos (tierra, agua, semillas, bancos pesqueros...), la transformación y la distribución alimentaria, guiando el consumo según sus intereses económicos en connivencia con las políticas públicas agroalimentarias y comerciales. La consecuencia más inmediata es el hambre de muchas personas, un 80% de ellas son pequeñas y pequeños campesinos de países del Sur. Otras consecuencias fatales son el calentamiento global (un 65% de las emisiones de gases de efecto invernadero provienen del modelo agroindustrial), contaminación de tierras, aguas y personas, pérdida de biodiversidad o un mundo rural abandonado por las políticas públicas en los países del Norte. Otras consecuencias las podréis ir descubriendo en vuestras reflexiones sobre el modelo cuando estéis haciendo vuestros trabajos para el Certamen, si os animáis.

Pero con este Certamen no queremos centrarnos únicamente en poner de manifiesto las injusticias del modelo agroalimentario, también pretendemos visibilizar las alternativas existentes a este modelo en la producción, distribución y el consumo basadas en estrategias productivas agroecológicas asociadas a canales cortos de comercialización, relación directa entre productores/as y consumidores/as, transformación artesanal, consumo local... Porque en contraposición al actual sistema existen numerosas iniciativas, unas con una gran experiencia, otras recientes, en las que personas (productores/as y/o consumidores/as) se están organizando para producir, distribuir y consumir alimentos locales, sanos, con una retribución justa para las campesinas y campesinos productores de alimentos y realizando una gestión sostenible de los recursos disponibles.

### 3. EJES TEMÁTICOS DEL CERTAMEN

#### i. Campaña “Paren. Aquí vive gente”: el acaparamiento de recursos naturales y productivos por multinacionales en África

África está siendo el destino de numerosas acciones por parte de grandes transnacionales del agronegocio, relacionadas directamente con los recursos naturales y productivos, con graves impactos a nivel social, económico y ambiental. Un ejemplo es el acaparamiento de tierras, se trata de una práctica cada vez más extendida, grandes empresas compran a precios muy bajos enormes territorios de tierra fértil para cultivos de exportación, en muchos casos cultivos industriales no alimentarios, como la producción de jatropha para la producción de agrocombustibles en Mozambique. Por lo general, estas tierras están ocupadas por pequeños campesinos y campesinas que son desplazadas perdiendo así su fuente de vida y de trabajo. Esta situación se reproduce en otros países africanos, como República Democrática del Congo o Uganda.

La pesca intensiva por parte de grandes barcos europeos, muchos de ellos del Estado español, gracias a los acuerdos comerciales de la Unión Europea con países africanos, es otro caso de acaparamiento de recursos en África. Mientras tradicionalmente las poblaciones costeras de Senegal han vivido de la pesca artesanal, que respeta el medio marino permitiendo renovar los bancos pesqueros, actualmente las previsiones tras años de intensa pesca industrial amenazan con agotar los recursos marinos, y con ello la pérdida del sustento para muchas familias que viven de la pesca y la transformación artesanal del pescado.

Estas grandes corporaciones desarrollan estas actividades porque pueden, nadie se lo impide, ni siquiera los Estados, a pesar de que el Relator Especial de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Jean Ziegler, en su Informe de 2005 dijo que “son los Estados quienes deben vigilar y regular las actividades de sus empresas transnacionales para garantizar que estas no violen el Derecho a la Alimentación. Esta regulación debería comprender tres pilares: respetar, proteger y hacer efectivo el derecho a la alimentación.” (ver más en el Informe “Los impactos del Agronegocio en Africa”, Campaña Paren. Aquí vive gente, Veterinarios sin Fronteras).

Con la Campaña Paren. Aquí vive gente, Veterinarios Sin Fronteras ha estudiado tres de estos casos, y por medio de una Exposición itinerante por todo el Estado pretende reunir la mayor cantidad de apoyo posible para exigir al Estado español que cumpla con su obligación extraterritorial de proteger de manera efectiva el cumplimiento del derecho a la alimentación, estableciendo mecanismos eficaces de prevención, control y sanción en torno a este tema. Más información en:

[www.aquivivegente.org](http://www.aquivivegente.org)

[www.aquivivegente.org/descargas/informe\\_pare\\_aqui\\_vive\\_gente.pdf](http://www.aquivivegente.org/descargas/informe_pare_aqui_vive_gente.pdf)

#### ii. Alternativas al modelo agroindustrial-corporativo de producción, distribución y consumo de alimentos.

La Vía Campesina es un movimiento internacional que representa a 200 millones de campesinos y campesinas por medio de más de 150 organizaciones de todos los continentes. Es un movimiento de acción política que surge como respuesta al sistema agroindustrial y sus efectos perniciosos para el pequeño campesinado y el medio ambiente, promoviendo “la organización de la producción y el consumo de alimentos de acuerdo a las necesidades de las comunidades locales, otorgando prioridad a la producción y el consumo locales domésticos, el desarrollo de sistemas agroecológicos ambiental, cultural, social y económicamente sostenibles”. En 1996, La Vía Campesina dio nombre a esta estrategia de desarrollo: Soberanía Alimentaria.

Con la Soberanía Alimentaria, las comunidades rurales y urbanas pueden producir y consumir sus alimentos de manera sostenible, adaptando las formas en que se relacionan consumidoras y productoras a sus propias circunstancias y necesidades. El proceso de construcción de estas nuevas relaciones entre consumidores/as y productores/as en estados como el español se debe iniciar en la mayoría de los casos desde cero, puesto que el actual modelo ha impuesto una radical desvinculación entre el campo y la ciudad. Desde hace ya algunos años, vemos como surgen grupos de consumo, alianzas de productores/as y consumidores/as, comedores escolares promovidos por profesorado, padres y madres comprometidos/as con la justicia social y el medio ambiente en los que se comen alimentos locales, ecoaldeas, población neorural y numerosos proyectos agroecológicos vinculados al territorio. En las zonas rurales de los países africanos históricamente con autosuficiencia alimentaria, las grandes corporaciones agroalimentarias junto con organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), promueven la dependencia de la alimentación al comercio exterior, y conforme avanza el modelo agroindustrial va dejando tras él pobreza y desnutrición; mientras, los movimientos campesinos resisten tratando de controlar sus recursos y su alimentación, el poder de unas y otros es muy desigual.

La Vía Campesina, los pequeños y pequeñas campesinas, pescadores/as artesanales y pueblos que viven utilizando de forma sostenible sus recursos, junto con organizaciones ecologistas, de consumidores/as y de desarrollo rural aliadas lanzaron en el año 2007 un llamamiento mundial a la construcción, desde lo local, de la Soberanía Alimentaria, alternativa al modelo corporativo y con la que os proponemos que os inspiréis para vuestras creaciones artísticas.

En este tema, podréis realizar al nivel que consideréis más interesante: desde lo más global a los más local, desde experiencias más ideológicas a las más cotidianas, prácticas y concretas...Os damos algunas referencias web para comenzar a indagar:

<http://viacampesina.org/sp/>

<http://www.soberaniaalimentaria.info/>

<http://gruposdeconsumo.blogspot.com/>

<http://www.amayuelas.es/>

#### **4. MODALIDADES DE ALIMENTARTE**

Para participar debes elegir entre uno de los dos ejes temáticos propuestos a través de alguna de las siguientes modalidades:

##### **i. ALIMENTARTE DESDE LA IMAGEN**

- Dibujo.
- Pintura.
- Fotografía.
- Contrapublicidad. La contrapublicidad es una crítica de la publicidad realizada mediante la alteración de los contenidos de sus mensajes, damos especial importancia a esta modalidad por ser la finalidad de este Certamen denunciar el papel de las grandes empresas agroalimentarias.

##### **ii. ALIMENTARTE DESDE LA PALABRA**

- Cuento para niños/as.
- Cuento para adultos.
- Relato corto.

En estas tres categorías escritas, el máximo es de tres páginas en arial 12 a doble espacio.

##### **iii. ALIMENTARTE DESDE LA e-COMUNICACION**

- Aplicaciones interactivas para móviles e internet

#### **5. PREMIOS**

Se darán dos premios de 1.000 euros, uno para cada uno de los dos ejes temáticos propuestos, además de un obsequio para todas/os las/os participantes del Certamen. La presentación de los trabajos y la entrega de premios y obsequios se realizará el día 25 de noviembre a partir de las 18:30 h. en la Cafetería-Bar Garcilaso, Calle Rojas, 5 (Santo Tomé) Toledo. La presencia a este acto de las/os autoras/es de los trabajos seleccionados, será obligatoria para recibir premios y obsequios, salvo causas comunicadas y justificadas previamente a la organización del Certamen.

Se conformará un Jurado de entre 3 y 5 personas con conocimientos de arte, de Soberanía Alimentaria, de comunicación alternativa, un/a representante de Veterinarios Sin Fronteras y un/a representante de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (por confirmar). Este Jurado valorará las obras presentadas en función de los siguientes criterios:

- Claridad de la idea que transmite la obra y relación con los ejes temáticos planteados.
- Capacidad de impacto de la obra.
- Calidad técnica y versatilidad de la obra, para su posible uso en actividades de difusión y comunicación.
- Originalidad de la obra.

#### **6. DERECHOS DE AUTORÍA**

Los derechos de autor/a serán de la persona que realice el trabajo y se registrarán en abierto con modalidades de Creative Common, lo que dará el derecho al reconocimiento y uso de la obra por parte del autor/a y el uso de la misma para fines no lucrativos reconociendo su autoría. Más información sobre estas licencias en

<http://es.creativecommons.org/>

#### **7. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR**

Cualquier persona física de cualquier nacionalidad podrá presentar trabajos, siempre bajo los ejes temáticos y modalidades propuestas en estas Bases. Los trabajos se presentarán en castellano.

## **8. MODO DE PRESENTACIÓN**

Las obras se presentarán en el formato de edición elegido (papel, cartel, dibujo, pintura... ) y si se trata de trabajos digitales, en soporte de almacenamiento adecuado (DVD, CD). Puedes hacérselo llegar por e-mail, correo ordinario o en persona, PONIENDO TODOS TUS DATOS Y **ALIMENTARTE** COMO REFERENCIA EN EL ASUNTO, a las direcciones siguientes:

## **VETERINARIOS SIN FRONTERAS**

C/ La Plata, nº 10, 3ª planta.

45.001 – Toledo.

Tel.: 691 55 37 18

[castilla.lamancha@veterinariosinfronteras.org](mailto:castilla.lamancha@veterinariosinfronteras.org)

## **9. PLAZO**

La presentación de trabajos se realizará hasta el 13 de noviembre de 2011.

### **Información:**

[www.veterinariosinfronteras.org](http://www.veterinariosinfronteras.org)

[madrid@veterinariosinfronteras.org](mailto:madrid@veterinariosinfronteras.org)

[castilla.lamancha@veterinariosinfronteras.org](mailto:castilla.lamancha@veterinariosinfronteras.org)

Teléfono de contacto: 691 55 37 18 – VSF