



Release do evento

O iVoz nos dia 27 e 28 de agosto de 2011 realizará em São Paulo no Centro Cultural da Espanha o II Seminário de Literacia Midiática como parte da programação do projeto Ponto de Cultura que visa aprofundar o debate da Literacia Midiática no ambiente digital.

O objetivo do Seminário será promover o desenvolvimento dos participantes em suas capacidades de análise e compreensão, bem como de criar conteúdos para os diversos meios de comunicação social.

Vivendo em uma sociedade cada vez mais interativa e virtual, onde a informação ocupa papel de destaque nas relações cotidianas, pretende-se também subsidiar a formação cidadã e a responsabilidade social do indivíduo em sua relação com o mundo.

Neste sentido o seminário será transmitido ao vivo pela Web e desenvolvido em formato de programa de TV para permitir a participação remota com apresentações presenciais de especialistas para o debate acerca dos graus de literacia midiática: **(Conceito de Mídia, Uso Crítico & Ativo, Propriedade Intelectual, Uso Criativo e Economia da Cultura/Cadeia Produtiva)**.

O iVoz é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, que tem como missão agir e incentivar aqueles que atuam para a manifestação do pensamento, da criação, da expressão e da informação, sob qualquer forma, processo e veículo.

Seu principal objetivo é a troca de conhecimentos, a produção cultural independente, a formação de Redes e atividades voltadas à geração de trabalho e renda. Fomentando ações coletivas pautadas pelos princípios norteadores da Economia Solidária.

Conceito do evento

A literacia mediática é uma proposta pedagógica que coloca-se pela necessidade de desenvolver capacidades de consultar, compreender, apreciar com sentido crítico e criar conteúdos nos meios de comunicação social.

É indispensável para o desenvolvimento de uma cidadania plena e ativa. Oferece aos cidadãos a possibilidade de apreenderem a dimensão cultural e econômica de todos os tipos de mídia ligadas às tecnologias novas e tradicionais (televisão, cinema, vídeo, sites web, rádio, games, mídias sociais e comunidades virtuais).

http://europa.eu/legislation_summaries/audiovisual_and_media/l24112_pt.htm



O Seminário de Literacia Midiática, chega em sua segunda edição, com a finalidade de lançar luz sobre a questão e divulgar a existência de práticas que experimentam o processo de aprimoramento de capacidades das pessoas em lidar com o mundo, cada vez mais interativo e sem fronteiras, de modo mais desvolto e responsável.

Em sua curadoria buscamos ampliar a possibilidade de divulgar a complexidade das dimensões culturais e econômicas da mídia em formato digital e canais de difusão pela internet.

O iVoz pretende trabalhar a literacia midiática em eixos que visam proporcionar a avaliação de conteúdos dos meios de comunicação de maneira crítica e esclarecida, fomentando uma participação cidadã na sociedade de informação atual.

A programação do seminário está distribuída em cinco eixos de abordagem que orientam o projeto pedagógico do Ponto de Cultura:

Eixo 01: Conceito de Mídia

Eixo 02: Uso Crítico/ativo das Mídias

Eixo 03: Uso Criativo das Mídias

Eixo 04: Economia das Mídias

Eixo 05: Propriedade intelectual

Os crescentes conteúdos de comunicação social veiculados nas novas e tradicionais tecnologias midiáticas serão o objeto de debate no Seminário Literacia Mediática.

Público alvo

Jovens, adultos e idosos, pais e filhos, educadores e estudantes, bem como profissionais dos meios de comunicação social

Formato

Presencial e streaming - posteriormente vídeos editados
possibilidades de publicação (texto transcrito, DVD)

Informações Adicionais

Serão abertas inscrições antecipadas

Haverá Certificado de participação



Grade de Programação



SÁBADO - 27/Ago

Domingo - 28/Ago

07:50

dur	ini	fim	Atividade	Palestrante	Referência
00:10	10:00	10:10	Abertura	Paulo Indio	iVoz
00:20	10:10	10:30	Literacia Midiática: Desafios e Perspectivas	Guilherme Marin	iVoz
00:45	10:30	11:15	Painel: A capacitação em Literacia Midiática - Experiência do Ponto de Cultura	Bob Controversista Thiago ZeroOnze Guilherme Fioravante	
00:20	11:15	11:35	A2K: Acesso ao Conhecimento	Gilberto Alvarez	Cursinho da Poli
00:20	11:35	11:55	Economia Criativa	Claudia Leitão	MinC

07:50

dur	ini	fim	Atividade	Palestrante	Referência
00:10	10:00	10:10	Abertura	Paulo Indio	iVoz
00:20	10:10	10:30	Uso Ativo e Criativo: Experiência projeto InterConexões Humanas	André Gustavo	iVoz
00:45	10:30	11:15	Sarau digital - Conexão Brasil_Angola Moçambique	Poetas de Brasil, Angola e Moçambique	iVoz
00:20	11:15	11:35	Pesquisa de Vídeo Livre no Brasil: produtores e desafios	Pixel & Andressa Viana	Aliança do Vídeo Livre
00:20	11:35	11:55	O tempo, o espaço e a multilinearidade	Juliana Mori	Artista AudioVisual



em vídeo

00:20	11:55	12:15	Propriedade Intelectual	Guilherme Marin		00:45	11:55	12:40	Painel: Formatos Livres e Criatividade	Pixel & Andressa Viana Juliana Mori	diversos
00:45	12:15	13:00	Painel: Licenças, Modelos de Negócio e Democratização	Guilherme Marin Claudia Leitão Gilberto Alvarez		00:05	12:40	12:45	Fechamento Manhã	Paulo Indio	iVoz
00:05	13:00	13:05	Fechamento Manhã	Paulo Indio	iVoz	01:30	12:45	14:15	Exibição de Vídeos	Almoço	
01:30	13:05	14:35	Exibição de Vídeos	Almoço		00:05	14:15	14:20	Abertura Tarde	Paulo Indio	iVoz
00:05	14:35	14:40	Abertura Tarde	Paulo Indio	iVoz	00:20	14:20	14:40	Educação: Recursos Educacionais Abertos	Bianca Santana	REA BR
00:20	14:40	15:00	Uso Criativo: Corpo/Cultura digital	Sheila Ribeiro	PUC/SP	00:20	14:40	15:00	Uso Crítico e Ativo: Transparência Governamental	Daniela Silva	THackDay
00:20	15:00	15:20	Uso ATivo: Software Livre	Sérgio Amadeu	UFABC	00:20	15:00	15:20	Economia da Cultura: Crowdsourcing, educação e cultura	Rafael Zatti	ideias.me
00:20	15:20	15:40	Uso Criativo: Arte e Ativismo Digital	Giselle Beiguelman	FAU/USP	00:20	15:20	15:40	Economia da Criatividade: Crowdfunding	Luis Otávio Ribeiro	catarse.me



00:45	15:40	16:25	Painel: Mídia Criativa	Giselle Beiguelman Sheila Ribeiro Sérgio Amadeu	diversos	00:45	15:40	16:25	Painel: Financiamento de Processos Colaborativos	Bianca Santana Daniela Silva Rafael Zati Luís Otávio Ribeiro	diversos
00:20	16:25	16:45	Uso Ativo: Uma Literacia para Imagens	Juan Droguett	FAAP	00:20	16:25	16:45	Gamificação: do consumo para o ensino	Luciano Lobato	Cog-ignition
00:20	16:45	17:05	Uso Crítico: Fetichismos Visuais	Mássimo Canevacci	UFSC / Roma La Sapienza	00:20	16:45	17:05	Cultura interativa para a juventude: exemplos de conteúdos e plataformas	Vanessa Fort	Midiativa
00:45	17:05	17:50	Painél: Como Educar para as Mídias?	Mássimo Canevacci Juan Droguett Sérgio Amadeu	diversos	00:45	17:05	17:50	Painél: Educação, Comportamento e Consumo	Luciano Lobato Vanessa Fort	diversos
00:20	17:50	18:10	Encerramento	Paulo Indio	iVoz	00:20	17:50	18:10	Encerramento	Paulo Indio	iVoz