

Objetivos

- Intercambiar experiencias de comercialización y consumo (grupos de consumo, redes de productores, experiencias de sistemas participativos de garantía, etc.)
- Analizar las políticas públicas, normativas de comercialización de productos alimentarios en canales cortos de comercialización,
- Evaluar el dinamismo de la sociedad civil organizada.
- Plantear formas de impulsar y articular el consumo de alimentos ecológicos comercializados por canales cortos

Dirigido a:

Grupos de consumo de alimentos (asociaciones/colectivos de consumidores, educadores, promotores, etc.) y grupos de agricultores

Comunicaciones y aportes:

Se pueden hacer aportes o presentar experiencias en formato de comunicación. Para ello, se envía un resumen de 200 palabras Arial 12 pto (normas de SEAE), con título, autor/es, entidad, dirección, por e-mail a:

SEAE Sociedad Española de Agricultura Ecológica
Sociedad Española de Agroecología

Camí del Port, s/n Edif ECA, Patio int 1º. Apdo 397
E-46470 Catarroja (Valencia)

Tel: +34 961267200 Fax: +34 961267122

E-mail: seae@agroecologia.net
<http://www.agroecologia.net>

Comité Técnico

- A G Domínguez (FVAE)
- V González (SEAE)
- J Labrador (UEX)
- U Medicamento (CiBi)
- T Miano (AIMB)
- JL Porcuna (CERAI)
- MD Raigón (UPV-SEAE)

Comité organizador

- H Cifre (SEAE)
- JL Moreno (SEAE)
- C Martínez (VLand Solaris)
- I Salavert (VLand Solaris)
- F Escribà (VLand Solaris)
- E Ballester (La Unió)
- C Zreik (Asoc. Llavors d'Ací)
- F Nagore (IAMB)

• Colaboran:

Asoc. Eina de Bioconsum
Asoc. Terra i Salut
Llavors d'Ací
Plataforma sobirania Alimentaria del País Valencià
Slow food Valencia
Foro Valencià d'Agroecología (FVAE)

• Apoyan el mercadillo:

La Pebrella
Asoc. Eina Bioconsum Ecomediterránea SCA
Aigua Clara SCV
y otros

• Patrocinan:



I Encuentro estatal de Grupos de Consumo de productos agroecológicos

BIOLMED

26 y 27 de febrero de 2010

IES María Carbonel
C/ L'esport nº 1
Benetússer - Valencia

Organizan :



En colaboración con:



Supported by European Regional
Development Funds (ERDF)



Introducción

Desde sus inicios la demanda de alimentos procedentes de la agricultura ecológica fue promovida por asociaciones de consumidores que estrecharon vínculos con los productores y establecieron mecanismos de venta y abastecimiento directo de los mismos. Muchos socios de SEAE son miembros de este tipo de estructuras y consumen productos ecológicos gracias a éstas asociaciones.

En España dichas asociaciones comenzaron a surgir en los años ochenta y se ampliaron en los noventa, conformando incluso federaciones, que tratan de propiciar este tipo de consumo directo de productos ecológicos por canales cortos. Actualmente podemos encontrar este tipo de grupos en casi todas las ciudades que superen las cinco cifras de habitantes.

Aunque el volumen de producto ecológico comercializado vía canales cortos no supera el 5 % del total, este segmento de consumo tiene una importancia esencial en la promoción del consumo del alimento ecológico y en el mantenimiento de los principios del modelo de consumo responsable que impulsa el movimiento de agricultura ecológica.

Además la dominación casi total y muchas veces opresora del canal de la gran distribución como modelo de comercialización único, lleva a los productores y consumidores a entrar en la búsqueda de alternativas que ofrezcan mayor autonomía de las políticas agroalimentarias, que contribuyan a una mayor soberanía alimentaria.



Programma (provisional)

Sábado 26 de febrero 2010

- | Hora | Lugar > C/ Senyera, 7 b |
|-------|---|
| 10h30 | Bienvenida y presentación de la Asociación de consumidores de productos ecológicos VLand Solaris de Benetusser |
| | |
| Hora | Lugar > IES Benetusser |
| 11h30 | Inscripción participantes Entrega de documentación |
| 12h00 | Acto inaugural. Autoridades locales, autonómicas, estatales y organizadores |
| 12h15 | P1: Calidad de los alimentos ecológicos
• MD Raigón (ETSMRE-UPV) |
| 13h00 | P2: Agricultura ecológica como valor social
• J L Porcuna (CERAI) |
| 13h45 | P3: Consumo de alimentos ecológicos en España • J Calatrava (IFAPA) |
| 14h00 | Comida ecológica (Paella vegetariana) |
| 15h30 | P4: Asociaciones de consumo ecológico en Andalucía • A Brome (FACPE) |
| 16h15 | P5: Normas y legislación de la venta directa y de canal corto • A Martínez, GVA |
| 17h00 | Sesiones paralelas:
Sesión 1. Certificación participativa y consumo
Intervienen: P Coiduras (SEAE), E Torremocha (Asoc. Al-Munia), Repr CAECV y otros.
Sesión 2. Normativa y funcionamiento de grupos de consumo ecológicos
Intervienen: Asoc. Agua Clara, EcoConsum (El Brot), Asoc. La Ortiga y otros. |
| 18h30 | Descanso |
| 18h45 | Mesa redonda: Principios y demandas del sector ecológico de los circuitos cortos de comercialización Intervienen: Representantes de productores y consumidores ecológicos, Plataforma Soberanía Alimentaria, Slow Food y otros |
| 20h00 | Visita guiada al Molí de Favara. Benetusser
• F Escribá. Arqueóloga |
| 21h00 | Recepción del Ayuntamiento |

Domingo 27 de febrero 2010

- | Hora | Lugar > IES Benetusser |
|-------|---|
| 09h00 | Experiencias Grupos de Compra de Alimentos ecológicos por canales cortos Intervienen: Grupos de Andalucía, C Valenciana y otros lugares |
| 10h45 | P6: Secado artesanal de jamón ecológico con degustación • L Conejos (Asoc. Secaderos al Natural de Teruel) |
| 11h30 | Inauguración y recorrido por el Mercadillo de productos ecológicos locales
Lugar > Alrededores "La Xapa/Molí" |
| 12h00 | Mesa redonda: Principios y demandas del sector ecológico de los circuitos cortos de comercialización Intervienen: Investigadores, AMPA, comedores escolares, productores ecológicos, cooperativas, asociaciones de consumo ecológico, etc. |
| 13h30 | Lectura de conclusiones |
| 13h45 | Clausura oficial |

Inscripciones

Se realizan por internet rellenando el formulario de la web de SEAE www.agroecologia.net

Incluye: documentación, certificado asistencia (electrónico), 1 comida ecológica, visita.

Realizar la transferencia a la CC de SEAE:
La Caixa: 2100-1795-17-0200096106
Indicar nombre inscrito y Encuentro Consumo