



Distribución de Café Zapatista

Red de Apoyo Zapatista
Madrid



www.nodo50.org/raz

caferaz@yahoo.es

raz@nodo50.org





1.- Intro.

El Estado de Chiapas, situado al sureste de México, cuenta con 74,000 kilómetros cuadrados de superficie, y representa el 3.8% de la superficie del país. Chiapas colinda al norte con Tabasco; al este con la República de Guatemala; al sur con la República de Guatemala y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico, Oaxaca y Veracruz.

El estado de Chiapas es una de las entidades federativas con mayor número de pueblos indígenas, lo cual constituye una sociedad pluricultural, y a la vez compleja, que a través de la historia ha enriquecido sus intercambios culturales. Sin embargo es necesario señalar que la situación social y política de las comunidades indígenas han sido ancestralmente de marginación, ante la composición de un Estado preponderantemente mestizo y con una ideología occidental que ha pugnado por sobreponerse y dominar las diferentes instituciones culturales y cosmogónicas de los pueblos indígenas.

Quienes habitan el territorio chiapaneco son pueblos tsotsiles, tseltales, zoques, tojolabales, mames, jacaltecos, cho'les, kekchis, chujes, ixiles, kanjobales, quichés, cakchikeles y mochós/ motocintleco.

Por migraciones y situación de fronteras 32 lenguas indígenas se registran en Chiapas, de las 64 lenguas que existen en el país.

La población indígena es de 1.266.043 personas, lo que equivale al 32 por ciento del total en el estado.

Los pueblos indígenas habitan principalmente cuatro regiones: Norte, Centro, Selva y Altos. Los Altos y parte de la Norte constituyen el territorio tradicional, de donde se han dado los flujos migratorios más importantes a otras zonas del estado, formando nuevos asentamientos, como es el caso de la Selva Lacandona, el Soconusco y la región Frailesca. Los zoques que viven al noroeste, en 12 municipios, provienen de la raíz cultural de los antiguos olmecas, quienes eran hablantes de mixe-zoque. Los tsotsiles, choles, tojolabes, tseltales y todos aquellos que llegaron al estado en diversas épocas, como resultado de migraciones, deben su origen cultural a la civilización maya.

Antes de 1994 los indígenas de Chiapas sólo existían para la exhibición folklórica frente al turismo internacional.

Mientras que por otro lado, se ocultaba que por parte de las fuerzas represivas del estado, "guardias blancas", pistoleros a sueldo y ganaderos, provocaban grandes matanzas de campesinos e indígenas .

Hasta antes de 1994, sucedían en Chiapas, 13 mil muertos al año por enfermedades que pudieron haber sido curadas y porque el gobierno nunca se preocupó por atender estas necesidades de la población más pobre. Chiapas ocupaba en ese entonces el primer lugar en analfabetismo, con viviendas de piso de tierra, sin energía eléctrica, sin agua



potable, y sobre todo, sin la esperanza de que el gobierno los tomara en cuenta en sus planes y proyectos.

En Chiapas estaban dadas todas las condiciones para que se abonara el surgimiento de un movimiento armado.

El levantamiento zapatista de enero del 94 bajo el grito de ¡Ya Basta! en Chiapas, México, ha puesto sobre la mesa del escenario mundial toda una serie de planteamientos, criterios, posibilidades y ejemplos que, lejos de convertirse en un modelo, son hoy un referente para los excluidos del mundo globalizado, que han visto en la lucha de las comunidades indígenas en resistencia una esperanza de cambio, unas nuevas formas de hacer política, creíbles, útiles y capaces de poner en cuestión el estado de cosas imperante, abriendo espacios incluyentes, capaces de crear expectativas para los que nunca contaron, los sin voz, tanto en los pueblos indios como en todas aquellas personas que pensamos que hay otras formas de entender el mundo.

El año 2004 convirtió el territorio de conflicto de Chiapas en el lugar dónde se asumen los acuerdos de San Andrés (tratado sobre derechos indígenas firmado en 1996 e incumplido por el gobierno mexicano) como ley vigente en las comunidades zapatistas.

Los Municipios Autónomos están formados por las comunidades indígenas existentes dentro de los territorios de influencia zapatista; éstas, han decidido de forma voluntaria mediante su participación en asambleas comunitarias, su pertenencia a los mismos. Cada una de las comunidades integradas en un Municipio eligen de acuerdo con sus usos y costumbres, en asamblea, a sus representantes para el Concejo Municipal Autónomo. También de acuerdo con sus usos y costumbres, esas autoridades y delegados son revocables en caso de no cumplir con los mandatos de la asamblea.

Los concejos autónomos están coordinados regionalmente desde los Caracoles en la Juntas de Buen Gobierno, que son asambleas en las que los representantes de los concejos van rotando.

Los concejos autónomos tienen como funciones la impartición de justicia, la salud comunitaria, la educación, la vivienda, la tierra, el trabajo, la alimentación, el comercio, la información, la cultura y el tránsito local. Los integrantes de los concejos autónomos no reciben ningún tipo de salario. Todas las decisiones se toman en las asambleas comunitarias y a ellas vuelven las propuestas de los caracoles y municipios autónomos.

Con esta forma de mandar obedeciendo han avanzado en la consolidación del autogobierno indio para resistir el cerco del gobierno, construyendo su autonomía en medio de un ambiente de guerra, militarización y paramilitarización, enfrentando las estrategias gubernamentales contrainsurgentes que tienen como objetivo debilitar el apoyo social que tiene el EZLN en las comunidades. Los acuerdos de San Andrés les dan legitimidad como compromiso incumplido por parte del gobierno mexicano.



2.- Descripción del proyecto. Distribución de café zapatista de Chiapas.

La idea.

Desde hace algunos años venimos vendiendo café zapatista en nuestro puesto del Rastro los domingos, así como en los diferentes eventos que organizamos o nos invitan a participar. Creemos que ésta es una buena manera de apoyar proyectos autónomos zapatistas en Chiapas basados en la **justicia social**, el **respeto al medioambiente** y la **lucha antisistémica y anticapitalista** con una concepción transformadora y revolucionaria del mundo en el que vivimos. También al ser un producto de consumo muy presente en nuestra cultura, pero que por condiciones climáticas no se puede cultivar aquí y por ello siempre va a ser de exportación, apostamos por este café como alternativa política de consumo. A pesar de los inconvenientes medioambientales que lleva asociados, básicamente por su transporte, ya que la producción es ecológica en su mayoría o en transición. Pero somos conscientes de que una alternativa total exigiría un cambio cultural profundo.

En nuestra sociedad existen otros cafés con sus garantías de ecológico y de comercio justo, que podemos encontrar en herbolarios, tiendas alternativas y de comercio justo. De estos cafés muchas veces desconocemos el origen de los productores, pues pertenece a muchos y diferentes pequeños productores locales. En el caso de Chiapas, donde muchas familias viven de la producción de café, hay productores que a su vez son paramilitares que realizan acciones de contrainsurgencia en las comunidades zapatistas. Parte del café producido por las cooperativas zapatistas no siempre tiene una salida al mercado occidental por vías solidarias, así que se ven obligadas a vender café a los coyotes (pequeños empresarios que compran grandes cantidades de café para venderlas a importadoras multinacionales y grandes compañías que le dan salida en el mercado convencional).

Por esto creemos que es fundamental tener un contacto directo y ser conscientes del proyecto que estamos apoyando con nuestro consumo.

Durante este tiempo hemos visto que nuestra propuesta quedaba muy reducida, prácticamente limitada al consumo esporádico de café zapatista. Por eso ahora nos planteamos formalizar y ampliar la distribución de café zapatista en Madrid. Pretendiendo con esto ir poco a poco consolidando una alternativa real en el consumo de café tanto a nivel de producción, manufacturación y consumo. Y además acercar la realidad de Chiapas y sus luchas a aquellas personas que lo consuman.



3.- Objetivos

Generales.

- Apoyar económica y políticamente a las comunidades indígenas zapatistas de Chiapas (México).
Fortaleciendo el proceso de autonomía y la lucha de los pueblos zapatistas, a través del comercio del café, porque una parte importante de la autonomía son las alternativas económicas
- Romper el cerco informativo que los grandes monopolios informativos mantienen entorno a la lucha zapatista.
Acercando la realidad de las comunidades zapatistas a la sociedad civil de nuestra ciudad, Madrid, a través de un producto tan presente en nuestra vida actualmente como es el café.
- Crear relaciones económicas y sociales más justas y dignas que las que las leyes del mercado imponen.
A través de la participación en cooperativas y redes de consumo.

Específicos y medio plazo.

- Formar parte de alguna o algunas cooperativas de consumidorxs y productorxs alternativas de Madrid.
- Consolidar el proyecto de distribución de café en Madrid en algunos grupos de consumo.
- Mantener una página web, una lista de correo informativas y un boletín de difusión. Así como realizar charlas, talleres, videoforums, ... cuando los grupos de las cooperativas u otros lo soliciten.
- Apoyar el certificado zapatista de producción ecológica, solidaria, justa y anticapitalista.
- Participar junto con otras organizaciones del estado en el pedido de café.
Y asumir el tueste y el empaquetado a medio plazo.
- Participar en la red europea ProZapa de colectivos distribuidores de café zapatista.



3.- Distribución de café en Madrid

3.1.-¿Qué café?

Café de la variedad arábica, complementándose con los tipos caturra, garnica, borbón, café pergamino y café orgánico. Se caracteriza por ser cultivado a una altura superior a los 1,000 msnm. y bajo sombra, lo que le confiere una alta calidad. La mayor parte es de agricultura ecológica o en transición (Ver información sobre cada cooperativa más abajo). La transformación del café se realiza por la vía húmeda obteniendo café pergamino lavado. A través del beneficiado seco se obtiene café de preparación europea listo para la exportación.

3.2.- ¿Cómo?

En un primer momento la Red de Apoyo Zapatista nos planteamos participar en alguna o algunas de las redes de consumo de la ciudad o cooperativas de productoxs y consumidorxs. Además de suministrar café a aquellos colectivos que lo soliciten.

Realizar así un primer acercamiento y presentación del café a los movimientos sociales de Madrid. Así como de la problemática zapatista. Estableciendo un compromiso con aquellos grupos que lo deseen de pedidos periódicos. Y manteniendo informadxs a lxs consumidorxs a través de los diferentes canales de difusión que tiene la RAZ:

- lista de correo electrónico inforaz@listas.nodo50.org.
- página web, www.nodo50.org/raz
- y boletines mensuales.

Además de la posibilidad de organizar charlas, talleres, videoforums, ... con aquellos grupos o colectivos que lo demanden.

El café que vamos a suministrar llega a Barcelona directamente de Chiapas, una vez allí el Colectiu de Solidaritat amb la Rebelió Zapatista (<http://chiapas.pangea.org>) se encarga junto con Cooperativa 3 de tostarlo y empaquetarlo. Porque sólo si llega el café verde a Europa es rentable económicamente, los aranceles de café tostado o procesado son muy elevados. Esto imposibilita a su vez que las cooperativas productoras se planteen su manufacturación, que es la parte del proceso que mayor beneficio produce.

Después y bajo pedido se envía a los diferentes grupos del estado que nos encargamos de distribuirlo.



3.3.- El medio plazo

Si en Madrid se llegará a consolidar el proyecto de distribución de café y fuera viable económicamente, nos podríamos plantear la posibilidad de realizar pedidos anuales a las cooperativas zapatistas y junto con alguna cooperativa o empresa tostadora asumir esta parte del proceso. Lo que supondría garantizar un consumo estable y apoyar de forma más sólida el proyecto del café zapatista, con el beneficio que conlleva a las comunidades.

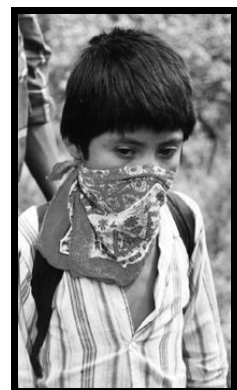
Esto supondría un compromiso común entre los grupos de consumidorxs, la RAZ y las cooperativas zapatistas. Elaborando una planificación de consumo conjunta por cosecha, es decir de carácter anual. Buscando la viabilidad económica del proyecto entre todas las partes implicadas.

Actualmente el funcionamiento de los plazos de pago es el siguiente: En el mes de diciembre se acuerda el compromiso de kilos de café que se van cultivar con la cooperativa que más se ajuste a las demandas del grupo (ver el punto siguiente de cooperativas zapatistas) y en coordinación la Red ProZapa (red europea de colectivos distribuidores café y solidaridad con el movimiento zapatista). Se fija el precio del café, siempre el más alto que según la ICO (International Coffee Organisation, <http://www.ico.org>). En este momento se adelanta un 50% del precio de venta del total del café pedido.

El café se cosecha en abril y mayo. Llega maduro a Barcelona a finales de mayo en un contenedor por vía marítima, en este punto se paga el resto del café. Una vez allí se va tostando, empaquetando y distribuyendo a los grupos escalonadamente. Para que el café lo consumamos poco tiempo después de su tueste.

Compromiso con los grupos de consumo.

Nuestro objetivo para finales de año, diciembre 2006 sería establecer un compromiso con alguno o algunos de los grupos de consumo de manera que se pudiera realizar un pedido de café en el mes de diciembre para su consumo entre los meses de mayo de 2007 a mayo de 2008. Decidiendo cantidades, tipo de café, cooperativas de producción, cooperativas de tueste y empaquetado, precios finales y distribución.





Cronograma

2006	2007	2008
Fase de prueba Consumo Café del Colectivo de Barcelona Objetivos: - Probar y conocer el café - Afianzar relación con los grupos - Encontrar una distribución adecuada - Plantear el compromiso de consumo	Fase prueba Consumo Café del Colectivo de Barcelona Llegada café Tueste, empaquetado, distribución y consumo de café	Evaluación Continuidad del proyecto
Pedido café		

También pretendemos en este año participar en la red europea ProZapa, que agupa a colectivos distribuidores de café en Europa. Una de cuyas propuestas es promover la creación de un certificado zapatista que nos garantice que el origen es de sus comunidades, producido con dignidad y de cultivo ecológico o en transición, evitando así los gastos de las certificaciones de comercio justo y ecológico, que suponen un gran coste.

3.4.- Cooperativas Autónomas productoras de Café de Chiapas¹.

Mut Vitz (La montaña de los pájaros) San Juan de la Libertad, Caracol Oventik



- **Notas:** Es una cooperativa que inició en 1999 con socios en la region de San Juan de la Libertad, del caracol de Oventik. Para la cosecha 2005 Mut Vitz tendrá una directiva nueva, los asesores internos quedarán los mismos que antes. Mut Vitz quiere mejorar la comunicación con sus compradores. Al mismo tiempo la JBG en Oventik desea que Mut Vitz cierre su oficina en San Cristóbal y que traslade sus localidades a Oventik. Los delegados entonces han decidido de cerrar la oficina en San Cristóbal, también por el alquiler relativamente alto. Ya existen las localidades en Oventik y desde luego también una conexión de internet. Falta todavía la conexión de teléfono y fax y por eso todavía no es posible el traslado total de la oficina.

¹ Los datos corresponden a 2005.



- **Cooperativistas:** 640 socixs: 550 producen orgánico. El resto está en transición.
- **Ventas:** 15.5 contenedores.
Hamburgo: 2 Contenedores
Suiza: 2 Contenedores
España: 190 Sacos de 69 kg.
Italia: 2 Contenedores
Francia: 1 Contenedor
EEUU: 6.5 Contenedores y 1 Contenedor descafeinado
- **Certificados:**
Pendiente del certificado de Agricultura Biológica de Certimex, por productores en transición.
Tienen el certificado de FLO (Fairtrade Labelling Organizations International).

Yachil Xojobal Chulchan (Nueva Luz del Cielo). Santa Caterina, Caracol Oventik.

- **Notas:** Por la gran pobreza en la región y la situación difícil de lxs desplazadxs después de la salida de la Cruz Roja Internacional es importante que encuentre mercado esta numerosa cooperativa autónoma. "Tenemos la esperanza encontrar mercados para vender como Mut Vitz, si nos moriremos con la esperanza, pues ni modo", dijo un poco cínico un representante de Nueva Luz del Cielo en las oficinas de Oventik.
- **Cooperativistas:** Es una cooperativa de 965 socios de 96 comunidades de 6 municipios autónomos del caracol de Oventic. El año pasado tuvieron 1300 socios, pero varios salieron porque viven lejos y no les llega bien la información, otros no producen mucho café, y otros salieron porque el año pasado los coyotes pagaron más que la cooperativa y se confiaron en los coyotes. De los cuales 350 obtuvieron el sello de Certimex en la cosecha 2004/5. El resto están en transición.
- **Ventas.**
De la cosecha de 2004 lograron vender 40 sacos a Kerry Appel (EE.UU.), 40 sacos a España, y un contenedor entero a Italia. El promedio de café vendido de la última cosecha por cada socix equivale a 50 kilos.
Este año, tienen una producción de 8 contenedores de café orgánico y 3 contenedores de café en transición. Todo el café orgánico se vende, pero tienen dificultades de encontrar organizaciones que compran café en transición.
- **Certificados:**
Pendientes el certificado de Certimex y de FLO.



Cooperativa Yochín Tayel K'inal, Caracol Morelia (“Los antepasados que primero llegaron a trabajar el monte”).

- **Notas:** La cooperativa se formó hace 5 años, pero empezó a comercializar café en 2004.
La siembra por una parte consiste de café de altura, por otra parte también de café de tierra caliente. Lxs compas de Morelia tienen apoyo en los procesos de certificación por lxs compas de Mut Vitz y también por parte de la organización GUAYACAN. GUAYACAN establece el contacto entre la cooperativa y CERTIMEX, inició un fondo redundante y organiza talleres de formación de promotores. El proyecto se llama «Acopio, comercialización y conversión orgánica de cafetales». También producen miel, con una estimación de 25 tambos de 300 kg cada uno, pero faltan compradores.
- **Cooperativistas:** Tiene alrededor de 400 socios de 6 municipios autónomos de la zona de Morelia, 17 de noviembre, Olga Isabel, Lucio Cabañas, 1º de Enero y Che Guevara, pero están entrando más productorxs a la cooperativa. Este año van a ingresar 800 productorxs de café de 5 municipios autónomos del caracol de Roberto Barrios, lo cual implica un reto grande para la cooperativa ya que tienen mucho café y faltan compradorxs.
- **Ventas:** Mucho café lo venden todavía a los coyotes por falta de otros mercados. Este año tienen ofertas de venta de 1 contenedor a Café Libertad de Alemania y posiblemente otro a COMALT de Italia.
- **Certificados:** Acaban de entrar al proceso de certificación CERTIMEX. 4 municipios están en el segundo año de transición a orgánico y 2 municipios todavía tienen café convencional.
- **Contacto:** La organización tiene oficina en San Cristóbal Calle Remedio Morellón 4, barrio St. Lucia. Tel. 0052- 964-678-5919; correo electrónico: guayacan03@hotmail.com.

Otras cooperativas.

Existen otras cooperativas de las que no tenemos mucha información por el momento: Unión de la Selva Lacandona de La Garrucha y otra en Roberto Barrios.

Productores de Café, Caracol de Roberto Barrios.

Tienen productorxs de café en 5 municipios autónomos que están organizándose para la venta de su café. El año pasado pidieron anexarse a la cooperativa Yochin Tayel K'inal de Morelia y este año van a comercializar el café juntos. Tienen nombrado un presidente, secretario y tesorero que coordinan el trabajo de los productores de café de este caracol y coordinan con la Mesa Directiva de Yochin Tayel K'inal.





4.- Organización de la distribución de café para grupos de consumo.

Los pedidos se realizarán entre los días 1 y 10 de cada mes. Cada grupo o nodo hará un único pedido que después se repartirá como corresponda en su grupo. La forma de realizar los pedidos será:

- llamada telefónica o mensaje de texto al número **MOVIL RAZ**.
- correo electrónico a caferaz@yahoo.es

Especificando el numero de paquetes y su correspondiente tipo. Así como el grupo/nodo que realiza el pedido y la cooperativa o red a la que pertenece.

Se intentará que lo pedidos sean fijos.

El pago se hará mediante ingreso o transferencia una vez recibido el pedido, a la cuenta de la RAZ **NUMERO CUENTA RAZ** indicando el grupo o nodo que realiza el ingreso y el mes al que corresponde.

El precio para los grupos de consumo será de:

- Paquete de 250 gr. de café molido. 2,35 euros coste + 0,X euros de transporte.
- Paquete de 1000 gr. de café en grano. 8,40 euros coste + 0,X euros de transporte.

Entrega.

Para grupos.

Por definir

Otros.

La RAZ va a realizar la distribución del café de forma autónoma e independiente, mientras no se lleguen a acuerdos generales con cooperativas. Habrá un día de reparto mensual, el primer lunes de cada mes por la tarde. La entrega se convendrá con cada grupo.

Con la entrega del producto se acompaña un albarán por grupo o nodo.

Proponemos que haya una persona responsable por grupos para mantener el contacto, así como encargarse del hacer un pedido y pago único.