

ACTA DEL PUCHERO -- DICIEMBRE 2014

Proyectos productivos: Apisquillos, En Tempero y Agranda la olla, Verdarel, Oleollano, Ecoopan, Molino Rojo, El Majadal y Las Frescas.

Grupos de consumo: Grupo Rastro de Bah-SMV, Extrecho, Carabah, Tomatetuán, Tirso y GG de Bah-perales.

Proyectos productivos interesados en entrar al Puchero: Gema (seitán), Fraguas (cerveza y ocupación rural). + Huella Vegana amadrinado por Bea (Las Frescas).

RESUMEN:

1. Presentación de nuevos proyectos
2. Gestión de la lista de correo
3. Encuentro primaveral
4. Herramienta de gestión de pedidos
5. Volcado de la info recogida de los GC

ACUERDOS:

- Para cualquier correo que se mande a la lista se le incluirá como copia a Dani. danipeisrc@gmail.com
- Encuentro primavera 26 de abril en el solar de Grilo. Acordamos lanzar ideas de talleres por la lista. Estaría bien que cada proyecto productivo propusiese alguno. Estos correos llevarán el asunto "FIESTA".

TAREAS:

- En torno a la situación que se ha generado con la distribución de cerveza: Los grupos de consumo traerán propuestas o hablarán las posibilidades que se han ya presentado en esta asamblea. Fraguas y Agranda la olla presentarán también las suyas o una conjunta.
- Dani valorará si merece la pena abrir una nueva o hacer limpieza de esta y lo comentará por la actual para que decidamos.
- Cristina creará un mail del Puchero para abrir un googledrive y enviará el cálculo hecho por Ahinoa sobre kilos, kms y jornada de trabajo para la comisión de transporte.
- Cristina enviará el nombre de una plataforma que tiene una estructura hecha para favorecer la comunicación entre productores y consumidores.
- Para la Fiesta Primavera: Los productores enviarán propuestas de talleres para realizar ese día. La comisión de organización coordinará y terminará de darle forma al encuentro con las ideas aportadas por la lista. La comisión de transporte estudiará cómo se gestionaría éste en caso de ampliación a nuevos grupos de consumos de fuera de los Bahs.

1. Presentación de nuevos proyectos o productos.

Gema: Hace y ofrece "seitán" en bolas de entre 600 y 700 grs a 10 euros. Todas las hierbas que utiliza son de su huerta, las semillas de calabaza, sésamo, lino, etc. las compra aunque también en ecológico y el gluten (la proteína del cereal) empezaría a pedirlo en ecológico a "La grana" para que fuese 100% eco el seitán. Este producto mejora la consistencia al congelarse por lo que Gema recomienda partirlo en porciones y meterlo a menos de cero grados para disponer de él cuando se quiera. El seitán lo llevaría Villa a Perales para salir directamente desde allí en la furgó. Ahora

mismo está con bastante disponibilidad, podría hacer ayuda al reparto entre otros apoyos. Amadrina Olmo (GG).

Fraguas: Utilizan la **cerveza** para financiar la reconstrucción del pueblo que están habitando. Ahora mismo no es ecológica porque se les cayó el distribuidor. Han plantado cebada para hacer la malta pero se les dio mal y para cosecharla tardaron muchísimo porque eran muy pocos y sin mecanizar. Hacen cerveza rubia y tostada y la están moviendo en botellas de 75 cl a 2 euros. También hacen barriles con diferentes precios, si es para un colectivo a 60 euros y si es con ánimo de lucro o para un particular a 90. La distribución la habían pensado cada 15 días y podrían acercar el pedido donde se necesitase. Hacen cocciones dos veces al mes, normalmente cae en jueves, lo comentan por si hay alguien interesado en subir y ver cómo la hacen. Amadrina Javi (Extrecho).

Agranda la olla (sección cervecera): No ofrecieron antes la cerveza basándose en el acuerdo que existe de no ofrecer productos que ya los esté haciendo alguien para el Puchero porque pensaban que Veer (cerveza vegana) ya estaba distribuyendo. Embotellan en 75 cl y el precio es de 4,40 (3 de la cerveza, 1 del vidrio y 0,40 del transporte a Madrid). Hacen cuatro tipos de cerveza: Pilsner, semitostada, trigo blanca y triple belga.

Surge un conflicto a raíz de la confusión de Agranda la olla sobre la participación de Veer en el Puchero y la distribución de su cerveza. En esta asamblea se produce una situación sin precedentes en el Puchero y sobre la que los grupos de consumo tendrán que opinar. ¿Qué hacemos? ¿Distribución en paralelo? ¿Reparto de grupos? ¿Otras posibles gestiones de la situación? Tarea: Para la próxima asamblea tanto Fraguas y Agranda como los grupos de consumo traerán propuestas.

Huella Vegana: Son 4 personas, viven en Madrid y los principios de su proyecto son el asamblearismo, la autogestión, el veganismo, la producción local y en la medida de lo posible lo ecológico. No todo es ecológico porque les dispara los precios y usan un fruto seco que viene de fuera del estado. Distribuyen a GC y no necesitan estar en estructuras estrictamente veganas. Hacen **Quesos, embutidos (chorizos, morcillas, mortadelas..) y patés** y todo se puede congelar. Para el reparto lo llevarían a la Elipa.

Miga: Bustarviejo, 3 chicas y Susana (Apisquillos) que está colaborando de manera puntual con las ellas, ofrecen por estas fechas **roscones ecológicos**.

500grs	15e
500grs+nata	18e
800grs	20e
800grs+nata	22e

Los repartos se harán en la Elipa y serán los días 24, 31, 4 y 5.

2. Gestión de la lista de correo

Dani de Rastro (Bah-SMV) se ofrece a gestionar la lista de correo e intentará solucionar los problemas de spam y de mails que se pierden y no llegan a su destino. Se acuerda que siempre que se escriba un mensaje a la lista se le ponga a él en copia para que pueda detectar los fallos. Ha visto que estamos mucha más gente en la lista de las que éramos en la asamblea y se explica que nunca se cerró la lista y se abrió una nueva. Dani valorará si merece la pena abrir una nueva o hacer limpieza de esta y lo comentará por la actual para que decidamos. Va a investigar también la posibilidad de cerrarla si es que está abierta (esto significa que cualquiera podría leer los correos que estamos enviando buscando a través de google).

3. Encuentro primavera

Consistiría en un encuentro de convocatoria abierta para dar a conocer la red y captar nuevos GC fuera de los Bahs. El tema del reparto habría que estudiarlo si decidimos ampliar el Puchero en este sentido.

Propuestas: Mercadillo, espacio festivo, talleres, comida, teatro..

Miguel plantea la posibilidad de hacer dos comisiones, una de organización que termine de cerrar el encuentro y otra que vaya estudiando la gestión del transporte en caso de ampliación de grupos de consumo.

Se decide el 26 de abril por la mañana en El solar de Grilo para el encuentro y en caso de que dieran lluvia se podría hacer en el Patio. Ramón se encarga de pedir el espacio y de la comunicación con el Patio en general.

Posibles actividades:

- Presentación en paralelo. Presentación general del Puchero y presentación de los proyectos productivos en paneles.

- Talleres: Acordamos lanzar ideas de talleres por la lista. Estaría bien que cada proyecto productivo propusiese alguno. Estos correos llevarán el asunto "FIESTA".

Comisión organización fiesta: De momento Ramón, Miguel y Dani.

Para la comisión de transporte Diego recuerda que se necesita la info recopilada sobre los grupos de consumo y su estimaciones para poder empezar a trabajar. Cristina recuerda que Ahinoa hizo un cálculo de kilos y pelas por km para estimar cuánto se necesitaría para cubrir la jornada de alguien que lo hiciese. Enviará el googledrive para que podamos consultarlo.

Comisión transporte: De momento Ramón, Diego y Olmo.

4. Herramienta de gestión de pedidos

Cristina enviará el nombre de una plataforma que tiene una estructura hecha para favorecer la comunicación entre productores y consumidores para ver la posibilidad de usarla si es más fácil o amable que el googledrive.

5. Volcado de la info recogida de los GC

Dani se ofrece a ordenar la info con otra herramienta de google con formato de cuestionario.

Bea propone poner en común los archivos generados por los productores haciéndolos accesibles.

Cristina abrirá una cuenta de correo del Puchero para poder alojar un googledrive donde hacer ese volcado.

PRÓXIMA ASAMBLEA 11 DE MARZO

Convocan y dinamizan: Juan y José Luis de Oleollano