

LA VISION ECONOMICA DE RUDOLF STEINER Y EL SENTIDO DE LA CRISIS ACTUAL

Imparte: Joaquín Aguado

Introducción:

Vivimos un momento de cambio clave en la historia de la humanidad. Este proceso no ha hecho mas que empezar, y la humanidad afronta límites a una forma antigua de hacer las cosas. Nuevas fuerzas han comenzado a actuar de un modo mucho más intenso en nuestras vidas, y es necesario desarrollar nuevas cualidades tanto a nivel individual, como a nivel social, nacional e internacional.

En el área de la economía, el impacto de este tipo de fuerzas ha sido inmediato. Los gobiernos mundiales se encuentran desconcertados e intentan tantear poco a poco buscando soluciones que les devuelvan al pasado, en lugar de mirar hacia el futuro, lo que solo nos garantizará un nuevo rebrote de este problema en no demasiado tiempo.

Las recetas alternativas a la economía se basan más en preceptos morales que en análisis rigurosos y objetivos del proceso económico. Sin embargo, ya en 1919, Rudolf Steiner dio, en su curso de Economía, las claves fundamentales para aprender a "mirar" a los procesos económicos del modo adecuado. Sin embargo, su aportación a la economía no ha sido ni comprendida ni reconocida, no ya en el mundo académico ligado a la economía, o en el de los negocios, sino ni siquiera en el propio movimiento antroposófico. Sus indicaciones, que no teorías, sobre la realidad económica y sobre la realidad social (Triformación Social) no han pasado en la mayor parte de los casos de ser tomados por los propios antropósofos como ideales utópicos, o como ideas abstractas que no tienen aplicación en el "mundo real". De ese modo, y más allá de las "buenas intenciones", las iniciativas antroposóficas no se diferencian en su forma de gestión ni en su forma de manejar el dinero de cualquier otra iniciativa alternativa bien intencionada.

Sin embargo, y quizá para sorpresa de muchos, Rudolf Steiner no puede ni debe ser considerado, como un científico alternativo, ni por supuesto como un economista alternativo, sino como un hombre de su tiempo, profundamente implicado en el pensamiento de su época, y realizando gigantescos esfuerzos por vincular una y otra vez la ciencia natural con la ciencia espiritual. El movimiento antroposófico necesita re-colocarse en una actitud menos moralizante y mucho más científica, que le permita mirar de forma transparente a los fenómenos en su derredor, para poder percibir la esencia a través de la apariencia, salvaguardando siempre en el proceso, la libertad del observador, y la libertad, en el caso de la economía, del/de los observados.

No es momento para moralinas pseudo - éticas que pretenden hacer del ser humano un ser transparente y sin mácula. El ser humano ha de pasar en libertad por procesos de oscuridad para poder descubrir su luz interna, y nadie tiene el más mínimo derecho a juzgar al otro, puesto que cada uno de nosotros es una obra de arte única del mundo espiritual. Aprender a colaborar juntos en la economía, es parte de este camino de errores y aprendizajes, que permite desarrollar la libertad, y desde ella reconocer y actuar en consonancia con la ley fundamental de la economía: La fraternidad.

Temario:

1.- Orígenes de la economía moderna: El Oikos-Nomos. y el Ad-Minister. El servicio a las necesidades del entorno. El ámbito de la economía: Producción, Distribución y Consumo.

2.-La Forma de Observar la Economía: La suspensión del Juicio, la observación atenta y la mirada transparente. Las diferencias entre la moral individual y lo moral en lo económico.

3.-La Unilateralidad de la teoría de la oferta y la demanda. El aspecto legítimo del capitalismo de Adan Smith.

4.- La creación de Valor como actividad esencial de la economía. La economía, entre el infrarrojo y el ultravioleta. Las fuentes de valor económico. El proceso de refinamiento de la materia a través de la economía: valor -material, Valor organizacional, capital y dinero. Cómo se genera el capital. Diferencia entre valor y precio.

5.-La formación del precio. Los Tipos de Capital. El dinero y su transformación en el tiempo: La inflación. La diversidad de la vida económica y la necesidad de las asociaciones.

6.-La Banca ya no es necesaria: las Asociaciones como reguladoras del trabajo y del dinero.

7.- La crisis financiera global como el intento del sistema financiero y bancario de imponerse al resto de sistemas. La falta de dinero de donación y el impulso de la innovación. El aspecto Económico de la Triformación Social. Hacia un nuevo modelo monetario y financiero.

-Reserva para una sola persona: 120 €.

-Reserva para dos personas: 100 €

-Reserva para tres personas: 90 €

-Reserva para mas de cinco personas:70 €/persona

-Reserva para más de 10 personas: 60 €/persona.

SOCIEDAD ANTROPOSÓFICA EN ESPAÑA

FECHA: 6, 7 Y 8 de Julio de 2012

Viernes de 17-20h

Sábado de 10-14h y 16-20h

Domingo de 10-14h

LUGAR: Calle Loeches 3, bajo E. Madrid

Teléfono: 91 115 34 78 – 618 226 469

Plazas limitadas. **Imprescindible reserva previa**

Sociedadantroposofica@gmail.com

Joaquín Aguado es Economista, Coach certificado por Coachville España, y Consultor Organizacional experto en Innovación, Transformación y Colaboración. Formado en Habilidades de Liderazgo con Margarete Van Den Brink, y co-traductor de su obra en castellano. Dirige la compañía consultora "Triforma", y es miembro de la sección social de la Escuela Libre superior de Ciencia del Espíritu en el Goetheanum.