

## Razones para la redimensión pasadas por el filtro de un BAH de 90 UC .....

Cómo afectaría (positiva/negativamente) a ..... que el BAH tuviese 90 unidades de consumo:

### ..... comunicación

<b>pros...</b>	<b>contras...</b>
+ comunicación más flexible que en bah más grande, más cercanía + menos gente, se conoce entre sí y no hay tanta necesidad de organizar	- cuanto más grande, más difícil la comunicación, más lenta  - los espacios informales son menos eficaces para que fluya la información (que en un bah más pequeño) - cuanto más grande sea el grupo, mayor la necesidad de estructurar la comunicación, crear comisiones, acogida, información...

#### **observaciones...**

- \* la comunicación depende del tamaño del bah y del tamaño de los grupos. Es importante comunicarse en un BAH grande. Si hay mucha gente, el sistema de comunicación tiene que ser distinto que cuando hay poca gente.
- \* los espacios informales son importantes y si no se tiene relación, no se recibe toda la información.
- \* falla la organización de la comunicación desde la acogida, dentro de los propios grupos.
- \* es básico que haya una relación de confianza, tenemos que conocernos.
- \* la implicación está relacionada. Cuanta más gente, más fácil que se produzca delegación de responsabilidades por dispersión.
- \* para algunxs hay un punto de inflexión de 90 a 130.

### ..... flexibilidad

<b>pros...</b>	<b>contras...</b>
+ cabida para la diversidad y heterogeneidad de opiniones (que en uno más pequeño) + más fácil equilibrio entre diversidad y capacidad de consenso (que en un bah más grande)	

**observaciones...** consolidación: es más fácil consolidar en este bah que en uno que tienda a crecer CONSOLIDAR ANTES QUE CRECER

## Pasos para alcanzar un BAH de 90 unidades de consumo .....

**1 >** Dejamos que siga entrando gente pero sin forzarnos a crecer, dándonos tiempo para cuidar las nuevas incorporaciones. En todo caso planteamos no subir de 100 bolsas. En estos momentos, en los que se necesita cierto grado de implicación, asumir un porcentaje elevado de personas no familiarizadas con el funcionamiento de la cooperativa, no ayuda.

**2 >** En octubre termina el compromiso con el nuevo grupo de trabajo. Hasta entonces planteamos distintas medidas para reforzar los ingresos.

- Reforzar las acciones colectivas. Crear una comisión que permita compartir recursos e iniciativas. Hay acciones colectivas que han dejado de realizarse en algunos grupos y que podrían ser retomadas por otros.
- No subir la cuota

- Crear un nuevo objetivo para la comisión de Bahpalante o DeBahte que consista en entrar en contacto con el Bah de San Martín. Ver en qué momento se encuentran. Estudiar si podría ser que en algún momento pudiéramos compartir o pasarles una jornada. Estudiar si en algún momento podríamos llegar a compartir los gastos fijos.

**3 >** Ya en octubre habría que evaluar cómo ha evolucionado el paso 2. En función de esta evaluación se nos ocurren dos opciones:

- Bajamos a cuatro jornadas. Habría que ver cómo se decide cuál es la persona que deja el grupo de huerta.
- Aguantamos hasta que se vaya alguna persona del grupo de huerta (porque hayan cambiando sus intereses o porque esté funcionando la comunicación con San Martín y sea posible pasarles o compartir esa jornada). Esto podría asumirse si las medidas planteadas para aumentar los ingresos están funcionando. También podría estudiarse un aumento temporal de las cuotas o aumentos voluntarios.