

¿Qué tratamiento dan los Medios de Comunicación a las noticias de Comercio Justo y Consumo Responsable?

Los medios todavía dedican poca atención a estos contenidos, aunque auguran una mayor demanda y, por tanto, más cobertura. Es una de las conclusiones extraídas del informe [Medios de Comunicación por el Comercio Justo](#), en el que se analiza el tratamiento que dan los medios a las noticias sobre Comercio Justo y Consumo Responsable.

Para sensibilizar a los comunicadores y comunicadoras del futuro, proponemos tres cursos dirigidos a estudiantes de Comunicación en sus diferentes ramas, en universidades de Madrid, Málaga y Valladolid. Nuestro objetivo es dar a conocer la Economía Solidaria como alternativa para lograr una transformación social y económica y debatir cómo los medios de comunicación se pueden convertir en agentes de cambio.

Estos cursos gratuitos se enmarcan dentro del proyecto Medios de Comunicación por el Comercio Justo, coordinado por IDEAS (Iniciativas De Economía Alternativa y Solidaria) con apoyo de AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

Organizan:

- IDEAS, Organización de Comercio Justo sin ánimo del lucro. www.ideas.coop
- Altekio, Iniciativas hacia la Sostenibilidad. www.altekio.es

Colaboran:

- Universidad Complutense de Madrid,
- Universidad Rey Juan Carlos,
- Universidad de Alcalá de Henares,
- Universidad de Valladolid,
- Universidad de Málaga.

Cofinancia:

- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).

Programa Curso Economía solidaria, medios de comunicación y alternativas a la crisis. Madrid.

Fechas: 25 y 27 de noviembre, 2 y 4 de diciembre 2013.

Lugar: Vicerrectorado de Estudiantes. Edificio de Alumnos. Avda. Complutense, s/n. Ciudad Universitaria (Madrid).

Inscripciones: para inscribirte pincha **aquí** (si no te funciona el hipervínculo, prueba con el siguiente enlace): https://docs.google.com/forms/d/1_VUXgDDuPrQGRGjdT_4IIEbJG_2kJ2mERkOxAec8bT8/viewform

Para más información puedes escribir a: javier@altekio.es.

Dirigido a estudiantes de Centros Educativos de Comunicación (UCM, UAM, URCJ, UAH, ECAM y centros de formación profesional de imagen y sonido). Máximo de 60 estudiantes (consultar convalidación de créditos ECTS).

Posibilidad de créditos para la URCJ (elaboración de un proyecto dentro del curso. Consultar con la organización).

Programa:

25/11/13: Economía Solidaria, medios de comunicación y alternativas a la crisis.

17:00- 17:15 **Presentación del curso**

17:15- 18:15 **Conferencia inaugural**

- **Laura Bergés.** Profesora de Economía y Empresa de Comunicación de la UAB y miembro de la Asamblea por la Comunicación Social.

18:30- 20:00 **Mesa de diálogo**

- **Soraya González.** Periodista del colectivo editor del periódico Diagonal. Fundadora de la cooperativa Pandora Mirabilia (género y comunicación), de REAS Madrid y el Mercado Social de Madrid.
- **Íñigo Bandrés de Lucas.** Economista. Experto en Economía Solidaria y finanzas éticas. Miembro de REAS Madrid y Coop 57. Coordinador del Blog Idearia (especializado en Economía Solidaria) del periódico Diagonal.
- **Laura Sancho.** Técnica de Canalsolidario.

27/11/13: Comunicación y consumo transformador: cómo impactar hacia estilos de vida sostenibles.

17:00- 18:15 **Conferencia inspiradora:** “*Claves a la hora de comunicar el cambio*”

- **Concepción Piñeiro.** Experta en comunicación para el consumo responsable. Forma parte del equipo de investigación en comunicación, educación y participación ambiental de la Universidad Autónoma de Madrid y es cofundadora de la cooperativa Altekio, iniciativas hacia la sostenibilidad, S.Coop.Mad.

18:30- 20:00 **Mesa de diálogo con experiencias de comunicación dentro del comercio justo y el consumo transformador:**

- **Marta Guijarro Ruíz.** Responsable de Comunicación de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.
- **Eva Saldaña.** Directora de movilización Greenpeace España. Responsable de diversas campañas de comunicación y educación en torno al consumo consciente y transformador.
- **Isabel Jiménez.** Periodista y directora del programa “Decreciendo”, de Radio 5. (pendiente de confirmación).

02/12/13: Con las antenas puestas. Comunicando con valores

17:00- 18:15 **Conferencia inspiradora**

- **Isidro Jiménez.** Socio fundador del estudio de comunicación social “menos media”. Experto en contrapublicidad, es cofundador del proyecto ConsumeHastaMorir, al abrigo de la asociación Ecologistas en Acción. Trabaja en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación social desde hace quince años, impartiendo cursos para diversas instituciones y centros de estudios. Coautor de diferentes artículos y libros como Diccionario crítico de las empresas transnacionales (Icaria, 2012), Contrapublicidad (Libros en Acción, 2009), El negocio de la responsabilidad (Icaria, 2009) o Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura (Foro de Investigación Universitaria en Comunicación, 2007).

18:30- 20:00 **Mesa de diálogo**

- **Marisol Soto.** Guionista de “Documentos TV” y del documental “Monedas de Cambio y Finanzas Éticas”.
- **Trinidad Deiros.** Periodista y Máster en Relaciones Internacionales. Actualmente trabaja en el periódico *La Marea* como corresponsal en el Magreb, con sede en Marruecos. Ha colaborado con *Canal Sur Radio*, *El Mundo* y los diarios del *Grupo Joly*. En el diario *Público*, fue redactora de la sección de Internacional.
- **Andrea Kropman.** Punto Abierto, S.Coop.Mad. Periodista en Comunicación Social y Digital, especialista en redes sociales y campañas de comunicación de economía solidaria. Productora radiofónica de las co-producciones con ALER y AMARC-Europe. Docente en CICE, escuela profesional de nuevas tecnologías. Colabora en redes internacionales de comunicación comunitaria.

04/12/13: Comunicar la economía solidaria. ¿Marketing con causa?

17:00- 18:15 **Entrevistas dialogadas a dos bandas**

- **Nuria del Río.** Periodista. Consultora de Economía Solidaria, Marketing Social, Microfinanzas y Finanzas Solidarias. Miembro de Proempleo, REAS Madrid y Coop 57.
- **Daniel Jiménez Lorente.** Periodista. Responsable de Economía Solidaria de la agencia de noticias “*Noticias Positivas*”. Presidente de la asociación de emprendimiento social “social&social”. Fue editor y productor del programa “*España en la Vereda*”, dirigido por Carlos de Prada, premio Global 500 de las Naciones Unidas.
- **Taller teórico-práctico a cargo de Nuria del Río (REAS Madrid, Proempleo)**