

Nota de Prensa:

Colectivo Ciudadano de Alcalá por la Democracia



Limones firma Convenio con INTUR

LIMONES ENTREGA EL CEMENTERIO MUNICIPAL A LA MULTINACIONAL MÉMORA:

UNA NUEVA "OPORTUNIDAD DE NEGOCIO": NUESTROS MUERTOS.

De entrada, el Ayuntamiento acepta una nueva "Tasa de mantenimiento anual": 10 euros por nicho, 18 euros por tumba, 24 euros por panteón y 6 por columbario.

La inteligencia y visión de futuro de Limones: ahora que se hunde el negocio de los "vivos": el ladrillo, empieza el negocio con los muertos: el "Complejo multiservicios San Mateo".

UN SECRETO SEPULTADO POR LA PROPAGANDA DEL AYUNTAMIENTO.

El miércoles 10 de enero de 2007 el Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra anunciaba, a bombo y platillo: "El Alcalde alcalaño Antonio Gutiérrez Limones, ha firmado el convenio para la construcción del Tanatorio-Crematorio de Alcalá"... "con una inversión de 2,7 millones de euros dará la ciudad y a la comarca de los Alcores los mejores y más modernos servicios funerarios..."

Siguiendo con el marketing hasta hoy, han corrido "ríos de tinta" en prensa escrita, **sobre esta nueva maravilla de Limones**: "se acabaron los incómodos desplazamientos a Sevilla o a Dos Hermanas para incinerar a nuestros muertos", **además tendremos otras "nuevas oportunidades"** como "realizar diamantes con el cabello de los fallecidos como recuerdo", "zona comercial con cafetería, máquinas expendedoras, guardería y venta de productos vinculados con el óbito", con "servicios musicales en directo" ... (en la más pura estética yanqui del negocio de la muerte).

Así, **ocultaron a los ciudadanos** (entre otros aspectos al parecer "menores"), que "El Pliego de Cláusulas Administrativas y Técnicas para la concesión de Obra Pública para la Construcción y Explotación de un Tanatorio con Horno Crematorio.." **incluía también**, y "de paso ", la "**Cesión de la Gestión y Explotación del Cementerio Municipal de Alcalá de Guadaíra**". Estos Pliegos (auténticos "tochos" de más de 145 páginas) **fueron entregados a los grupos de la oposición el día anterior al Pleno donde fueron aprobados** el 18/5/06, por 22 votos a favor: los de socialistas, populares e IU, y con 1 abstención: del PA.

Menos de 5 meses después, El 11 de Octubre, **el Ayuntamiento Pleno reunido en sesión extraordinaria acordaba por unanimidad** (con la asistencia de sus "veinticinco miembros de derecho") **adjudicar el contrato a INTUR SERVICIOS FUNERARIOS S.L.**

El 29 de Abril del 2008, el Comité de Empresa y los sindicatos CC.OO. y U.G.T. del Ayuntamiento (a los que llegó la noticia por rumores de la calle) se dirigen a Limones y a la opinión pública denunciando esta actuación y rechazando la privatización.

UNA PRIVATIZACIÓN "PIONERA" .

Mientras que los Ayuntamientos de Sevilla capital, Dos Hermanas, Utrera... y la práctica totalidad de los municipios capitales de provincia, **mantienen una gestión y explotación pública de los Cementerios Municipales** (a pesar de la feroz presión del sector privado para captar un "negocio" como éste, capaz de generar enormes beneficios, jugando con la débil voluntad de las personas en momentos especialmente delicados) Alcalá se convierte así en avanzadilla de la privatización de los campos santos municipales, gracias al senador "municipalista" y neoliberal Limones.

UN "NEGOCIO" QUE PAGAREMOS ENTRE TODOS.

Un anticipo: El propio acuerdo Plenario de 11 de Octubre de 2006, por el que le adjudica a Intur el Cementerio Municipal recoge, recoge el compromiso de **una novedosa "tasa de mantenimiento anual" por la que**, una vez cedido el Cementerio **pagaremos** (además de las tasas hoy ya existentes) y **todos los años "10 euros por nicho, 18 euros por tumba, 24 euros por panteón y 6 euros por columbario"**, eso sí con un "10% de descuento por pronto pago".

No existe Cementerio que conozcamos, donde se cobre esta tasa abusiva (ni Sevilla, ni Dos Hermanas...), que se añadirá así a las tradicionales por inhumación, exhumación...(que no tardarán tampoco mucho en ser "ajustadas convenientemente"): El compromiso de mantener en todo momento el "equilibrio económico-financero" de la concesión, seguro que da "mucho juego"... a los accionistas de Memora.

Se lo han propuesto y lo van a conseguir: que no sólo "las familias de Alcalá sean las que más impuestos municipales pagan de toda la provincia" según un estudio de la Universidad de Málaga publicado por el diario 20 minutos (16/1/08), y ahora también que también que seamos las que más impuestos paguemos después de morir. Al tiempo.

¡ NO TE CALLES, NO TE CONFORMES !

LLAMAMOS A TODOS LOS CIUDADANOS A INFORMARSE, A EXIGIR ACLARACIONES Y A MANIFESTAR SU OPOSICIÓN A LA PRIVATIZACIÓN DEL CEMENTERIO MUNICIPAL.

Colectivo Ciudadano de Alcalá por la Democracia.

correo@colectivociudad.org

www.colectivociudad.org

Apdo. de correos nº 8. 41.500 Alcalá de Guadaíra



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA.

(Más información en: www.intur.es)

El Grupo Mémora nace tras la fusión de empresas del Sector Funerario.

1997-2000.- Los grupos Funerarios americanos SCI y STEWART, primeros del sector en EE.UU., adquieren un conjunto de Funerarias privadas en España: las más importantes, generalmente capitales de provincia de Cataluña, Valencia, Aragón, La Rioja, Andalucía y Canarias.

1998 - Adquisición de Serveis Funeraris de Barcelona: gana el Concurso convocado por el Ayuntamiento de Barcelona y adquiere el 49% de la Sociedad Serveis Funeraris.

2001 - INTUR adquiere SCI.: participada por filiales de ACCIONA, Caja Madrid y Aurica XXI, SCR (Banco de Sabadell y Banco Pastor), adquiere el 85% de SCI Spain y SCI Portugal.

2002 - INTUR adquiere EuroStewart: España y Portugal, con presencia en Galicia, Aragón, Rioja, Canarias, Valencia y Cataluña.

2003 - Adquisiciones de INTUR: el 15% restante, en poder de SCI Ltd., de SCI Spain, que pasa a denominarse INTUR SF, asimismo, completa la adquisición de sus filiales de Girona.

2004 - INTUR comienza su actividad en la Comunidad de Madrid: adquiere una participación de FUNERMADRID (hoy la mayoría), que resultó adjudicataria del concurso convocado por el Ayuntamiento de Coslada (Madrid) para la Construcción del Tanatorio y Crematorio.

2005 - Adquisiciones SERVILUSA: nombre de la Empresa INTUR en Portugal, adquiere el 100% de Funeraria Portuense, con sede en Oporto.

2005 - Adquisiciones en Huesca: INFUR adquiere el 100% de Funeraria de Alto Aragón.

2006 - Adquisición de EuroFunerarias: marca histórica del sector, con presencia adicional en Granada.

2006 - Adquisición Funeraria Osuna.

2006 - Adquisiciones en Madrid y Cataluña. Adquisición de Funeraria Nta. Sra. Retamar, y Torre Giraltó.

2006 - Lanzamiento de MEMORA Nace Mémora como la marca única que aglutina los negocios de Intur en España.