

# Estudio sobre la PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO DEL CÁNCER DE MAMA



# PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO DEL CÁNCER DE MAMA



*Hoy en día, por la falta de tiempo, el trabajo excesivo,.... tanto la mujer como el hombre dejan de lado su salud. En muchas ocasiones estos descuidos no implican riesgo certero para nuestra salud, pero en otras muchas pueden convertirse en el algo realmente serio.*

*Al menos una de cada 9 mujeres puede desarrollar cáncer de mama en su vida. Representa el tipo de cáncer más frecuente en la mujer, siendo la causa más importante de muerte por cáncer entre las edades entre 15 a 54 años de edad.*

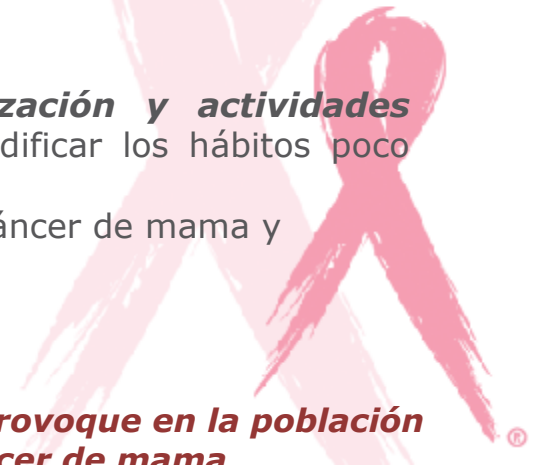
*Los conocimientos actuales sobre las causas del cáncer de mama son insuficientes; el diagnóstico precoz es la mejor herramienta para luchar contra esta enfermedad y cada mujer puede reducir su riesgo de forma individual con pequeños cambios en su estilo de vida.*

# 01. Objetivos

Campaña de estudio sobre la “Percepción de los factores de riesgo del cáncer de mama”, cuyo **objetivo** último es aumentar la calidad de vida de las mujeres de Castilla la Mancha en general y en particular de las diagnosticadas con cáncer de mama y ginecológico, facilitando información útil y recursos para:

- Realizar un **Diagnostico sobre los hábitos ginecológicos y de salud** de las mujeres de Castilla La Mancha en relación con los factores de riesgo del cáncer de mama para:
  - Sensibilizar sobre la importancia de su pronta detección y análisis
  - Identificar aquellos segmentos de mujeres que por sus hábitos ginecológicos y de salud mayor información y atención necesitan. Atención especial a edades tempranas y adolescentes.
  - Identificar y localizar conductas y hábitos de la población femenina que, tanto a nivel regional como local, pueden asociarse a los factores de riesgo de la enfermedad.
  - Conocer el nivel actual de información que las mujeres de nuestra región tienen sobre los factores de riesgo, la sintomatología y las técnicas diagnósticas. Identificar segmentos prioritarios de intervención.
- Según la información recopilada, **Desarrollar programas de sensibilización y actividades eficientes de promoción de la prevención primaria** encaminadas a modificar los hábitos poco saludables de la población por otros más adecuados, a través de:
  - Charlas informativas y materiales divulgativos de prevención precoz del cáncer de mama y ginecológico.

**Queremos facilitar información clara y basada en evidencias estadísticas, que provoque en la población la adquisición de hábitos de prevención y concienciación sobre el cáncer de mama.**



## 02. ¿A quién va dirigida?



**A la población en general, pero de forma particular a mujeres de 16 a 99 años de edad residentes en Castilla La Mancha sin importar:**

- su localidad o hábitat de residencia
- su condición socio-laboral
- su nivel socioeconómico
- su nacionalidad, raza o creencia religiosa.
  
- NO importa porque.... NO hay ninguna mujer que se pueda quedar indiferente ante esta campaña.

## 03. ¿En qué consiste?

La Campaña de estudio sobre la “Percepción de los factores de riesgo del cáncer de mama” comprende las siguientes actuaciones:

- Realizar un **estudio sociológico y un diagnóstico de la situación actual** en nuestra provincia/localidad, en base a los siguientes ejes de estudio:
  - **Notoriedad y percepciones sobre la enfermedad**
  - **Hábitos y conocimiento de los factores de riesgo y de prevención. Actitudes y falsas creencias**
  - **Conocimiento, información y hábitos respecto a la sintomatología y técnicas diagnósticas.**
  - **Conocimiento y valoración de los programas de prevención y control.**
  
- **Desarrollar actividades de visibilidad de la enfermedad y programas de sensibilización y promoción de la detección precoz**, especialmente a edades tempranas.



## 04. ¿Cómo colaborar en el estudio?

### a) Facilitanos la captación de muestra útil.

- **Informa** de la campaña y de sus objetivos a tus asociad@s a través de tus habituales canales de comunicación.
  - Solicita su participación en el estudio e informa de tu colaboración en él.
  - Facilita premios o incentivos para sortear entre la población que responda a la encuesta (haznos llegar tu propuesta a través de [info@multiangulo.com](mailto:info@multiangulo.com))
  
- **Habilita accesos para confeccionar el cuestionario**
  - Envía el enlace directo a la encuesta a tus propias listas de correo.
  - Inserta un botón, link o banner en tu página web que dirija a la encuesta al ser pulsado.
  - Incrusta la encuesta en un iFrame dentro de tu página web.
  - Publica el enlace a la encuesta en tus redes sociales

Todos los materiales y procesos necesarios para la confeccion de las encuestas en papel y on line serán facilitados por Multiangulo a las entidades colaboradoras que manifiesten su compromiso de habilitar entre sus asociados/as el cuestionario de encuesta.

**La encuesta se puede cumplimentar desde cualquier dispositivo con acceso acceso a internet.**

**Las entidades colaboradoras en este apartado tendrán el carácter de EMBAJADORES del estudio y en tal calidad**



The image shows a social media share notification from 'EspacioJovencr'. It includes the logo for 'JUVEN' (part of EspacioJovencr) and text indicating that a link was shared. The notification asks for participation in a survey about breast cancer risk factors, with a deadline of 30/09/2014. It provides two URLs: <http://webmail.investconsult.es/estudiodejuventudciudadreal> and [www.espaciojovencr.es/juventud/encuesta](http://www.espaciojovencr.es/juventud/encuesta). At the bottom, there are social media interaction options: 'Me gusta - Comentar - Compartir'.

## **b) Ayúdanos a difundir los resultados**

***Multiangulo se compromete a facilitar un informe ejecutivo de principales resultados a las entidades embajadoras del estudio.***

## **c) Colabora en la financiación del estudio.**

Este estudio se financia a través de una campaña de crowfunding solidario mediante la aportación voluntaria de donativos dirigida al conjunto de la población de Castilla La Mancha. Además, las entidades y empresas interesadas en patrocinar los gastos de estudio o en acceder a resultados detallados también pueden hacerlo.

- Accede en tiempo real a los resultados on line mediante la clave que te facilitamos
- Solicítanos la información detallada que por subgrupos o ámbitos de población te pueda ser de interés.
- Solicítanos el informe final de datos y resultados completo.

***Las entidades participantes en este apartado tendrán el carácter de PATROCINADORES del estudio.***

***Solicítanos la información que mejor se adapte a las necesidades de tus asociad@s y grupos de interés.***

## **d) Implementa tus propios programas de intervención**

- Tanto si participas como entidad embajadora o como patrocinadora; si decides desarrollar un programa de intervención en colaboración Multiangulo o en solitario, te facilitamos información veraz, relevante y localizada para desarrollar programas de prevención primaria y de motivación hacia hábitos saludables.



## 05. Plan de Difusión y Medios

Dirigida a crear la suficiente notoriedad para ocupar espacios



- Intensa campaña de Relaciones Públicas orientada a captar el apoyo y la sensibilización de instituciones, entidades y personalidades con relevancia en cualquier esfera: política, económica y social.
- Difusión a través de medios de prensa escritos y audiovisuales de carácter regional y locales.
- Difusión a través de redes sociales ad hoc para el evento



01. **Presentación de campaña: objetivos y actividades 3-12 septiembre**
02. **Presentación de embajadores y patrocinadores del 12 al 15 septiembre**
03. **Captación de embajadores y patrocinadores del 3 de septiembre al 15 de noviembre**
04. **Acto de difusión de principales resultados, en colaboración con promotores y entidades colaboradoras.**



## 06. Fechas

<b>3-12</b> septiembre	<b>12-15</b> septiembre	<b>10</b> septiembre	<b>10</b> octubre	<b>19-20</b> octubre	<b>31</b> octubre	<b>1-15</b> noviembre
<b>Campaña RELACIONES PÚBLICAS y Captación de Asociaciones y Líderes de Opinión</b>	<b>PRESENTACION A MEDIOS - Apertura de paginas en REDES SOCIALES</b>	<b>INICIO de encuesta</b>	<b>CIERRE de encuesta</b>	<b>Presentación principales resultados</b>  <b>Envío a entidades colaboradoras y embajadores</b>	<b>Presentación INFORME FINAL.</b>  <b>Envío de informe final y datos detallados a patrocinadores</b>	<b>DISEÑO de programas y actividades de intervención con patrocinadores</b>

**Presentación y difusión de principales resultados: 19-20 de octubre.  
Resultados detallados e informe final a partir del 31 de octubre**





Únete a esta campaña de estudio sobre la prevención del cancer de  
mama en Castilla La Mancha.  
Únete a este proyecto,  
¡Colabora!

**MULTIANGULO**

Desarrollo comunitario y sostenibilidad  
Evaluación de planes y políticas públicas  
Igualdad de género y gestión de la diversidad  
Programas para jóvenes y colectivos en riesgo

**MULTIANGULO**  
Pza Escultor Joaquín G<sup>a</sup> Donaire 2 - 2<sup>a</sup> planta  
Ciudad Real 13004  
T. 622 11 91 40 - 676 25 25 99  
926 23 23 94 - ext: 311  
F. 926 23 22 10  
[info@multiangulo.com](mailto:info@multiangulo.com)

**Te esperamos!**

[www.multiangulo.com](http://www.multiangulo.com)

[info@multiangulo.com](mailto:info@multiangulo.com)

Síguenos también en facebook:

<https://www.facebook.com/pages/Multiangulo/499129723497023>