



¿Qué es La eComarca?

La eComarca: Consiste fundamentalmente en una red de producción y consumo de alimentos y productos ecológicos que busca acercar a pequeños productor@s y grupos de consumo de la Comunidad de Madrid. Para ello realiza de enlace entre ambas partes, optimizando ciertos procesos, facilitando las gestiones y asumiendo determinadas tareas de la distribución.

¿Quién es quién?

Cyclos s.coop.mad: Cooperativa de iniciativa social que pone en marcha el proyecto de La eComarca.

L@s Productores/as: La eComarca la forman pequeñ@s productor@s de pequeñas y medianas explotaciones cercanas. En la eComarca se priorizan los alimentos de Madrid y alrededores mientras dura la temporada (de junio a noviembre). Para los alimentos que, por condiciones climatológicas, no se dan en Madrid se colabora con pequeñas iniciativas de producción de otras provincias.

Los grupos de consumo: La otra parte fundamental de la eComarca son los grupos de consumo. Éstos no sólo hacen posible el contacto directo entre consumidor@s y pequeñ@s productor@s, sino que suponen la transformación del papel de l@s consumidor@s que pasan de ser un sujeto pasivo a uno activo, crítico y organizado.

¿Cuál es exactamente el papel de Cyclos?

Desde Cyclos nos encargamos de dinamizar la relación entre consumidor@s y productor@s, lo que implica entre otras cosas:

- ✓ Actualizar la oferta semanalmente.
- ✓ Coordinar los pedidos de todos los grupos.
- ✓ Enviar los pedidos a los productores.
- ✓ Organizar y asumir el transporte.
- ✓ Gestionar los pagos.



Hacemos por tanto una labor de intermediación, que preferimos llamar “enlace”. Dado que esta figura es polémica (y con razón, puesto que l@s intermediari@s suelen acaparar gran parte de los beneficios de la cadena de producción-consumo) con La eComarca queremos dar un nuevo significado más justo y transparente a la función de intermediación. La eComarca nace de una necesidad manifiesta de much@s productor@s para aumentar su capacidad de llegar a grupos de consumo o para rentabilizar la distribución de pocas cosas a grupos muy separados. Por otro lado, conocemos grupos que no tienen la capacidad de mantener relación directa con muchos pequeños productores por lo que acaban recurriendo a grandes proyectos de distribución.

Por lo tanto nuestra intención es la de tratar de optimizar una red de grupos de consumo y pequeños productor@s y facilitar la comunicación entre ést@s. De hecho, alentamos que exista la comunicación directa entre consumidores y productores, facilitando el contacto de estos últimos a los grupos, su visita, etc. Por otro lado, para diferenciarnos del papel de intermediario de la cadena de consumo del mercado tradicional **los precios de los productos** que se distribuyen en La eComarca vienen determinados directamente por los productor@s en acuerdo con Cyclos, viniendo a quedar para el sostenimiento de La eComarca un margen del 15%.

Asimismo, una de los objetivos prioritarios de La eComarca es el dinamizar la creación y ampliación de los grupos de consumo de Madrid, para de ese modo incrementar el tamaño del mercado agroecológico de la Comunidad de Madrid, e ir fomentando la transición hacia un nuevo modelo de producción y consumo basado en los criterios ambientales de la agroecología y en los sociales del comercio justo.