Taller de certificación participativa

14/01/2012 Fé,10

Útil: konsumoresponsable.com

1. **INTERVENCIONES**
2. **El mercado Social (Sandra)**

Iniciativa empezada en marzo de 2010.

**Definición:** prácticas alternativas al capitalismo para transformar las relaciones económicas y los mercados.

**Objetivo:** Coordinar todas las iniciativas poniendo en contacto entidades y personas.

**Principios -basados en el apoyo mutuo - :** *Dijo Sandra que los iba a enviar por e-mail, son muchos… (Isma, Juanillo, ¿os han llegado?)*

**Líneas de trabajo:**

1: criterios a establecer

2: realidad de consumo a analizar: Se hace a través de un estudio para saber qué y donde se consume o no se consume.

3: modo de funcionamiento a diseñar = sistema organizativo

**Comisiones:**

a: de acogida

b. de evaluación y seguimiento

c. de difusión

1: CRITERIOS *También dijo Sandra que los iba a enviar que son muchos. Listo algunos (lista no exhaustiva):*

* Equidad
* Trabajo
* Sostenibilidad ambiental
* Cooperativismo
* Sin fines de lucro
* Compromiso con el entorno
* Etc…

OJO: Son declaraciones de intención, compromiso en mejorar. Se hace una revisión anual de estos criterios.

Para los productos, la idea es generar información a través de un etiquetaje (info sobre el producto).

Se habló de la creación de un carné (tipo el de Diagonal) y de la moneda social como forma de obtener descuentos.

Está puesta en marcha una experiencia piloto en el barro de Malasaña.

1. **Coop57 (Javier Pérez)**

Lleva 16 años funcionando en Barcelona y 4 en Madrid. En Madrid cuentan a día de hoy con 49 entidades sociales.

**Definición:** Cooperativa de créditos. Los ahorros de los socios se convierten en préstamos para entidades (únicamente).

**Entidades:** Tipo de estructuras jurídicas:

* Cooperativas
* Empresas de inserción laboral
* Asociaciones salariadas o asalariadas
* Fundaciones
* Etc…

**Criterios:** (no son excluyentes)

* La estructura jurídica
* La actividad económica
* Los aspectos socio-laborales (ej: l@s trabajador@s tienen que estar dad@s de alta en la seguridad social)
* Los aspectos de formación (ej: existe un rango entre el/la que más y menos cobra)
* La participación y la transparencia
* La implicación en redes
* La igualdad de genero
* El respecto del medioambiente

**Principios:**

* Viabilidad económica
* Democracia y autogestión
* Transparencia
* Desarrollo local
* Reflexión: las normas establecidas están en permanente discusión

**Cuáles son las ventajas para los socios que prestan:**

* Son socios y tienen derecho de participar en las decisiones
* Tienen un interés de 2,2%

Están en proceso de creación de un banco junto con FIARE + otra entidad (no me acuerdo el nombre).

1. **TRABAJO EN GRUPO**

Si nos habéis participado en el primer taller de certificación participativa, os aconsejo leer los resultados del primer taller. (¿Isma, Juanillo, ¿podéis enviar el documento por favor?)

**La idea es: enviar una encuesta a productor@s para poder generar una ficha/etiqueta/comosequierallamar con toda la información necesaria.**

A continuación del primer taller de certificación participativa, se propuso establecer ITEMS a partir de criterios que ya se habían enumerados en una lluvia de ideas.

**Objetivos:**

* analizar, añadir, modificar, quitar criterios del taller precedente en cada sectores
* agrupar los criterios en grandes grupos
* exponer los resultados

Se han definido 4 sectores de criterios:

1. criterios ecológicos
2. criterios laborables
3. criterios socio-económicos
4. criterios operativos

No he podido recoger los resultados expuestos. Habrá que ir al tercer taller de certificación participativa ;-)