

## Antecedentes

- [De dónde venimos...](#)
- [Constitución de la comercializadora](#)
- [Una alianza internacional en apoyo de la estrategia de los productores](#)

## De dónde venimos

ESPANICA es un proyecto de economía alternativa, creado por una pequeña organización nacida en Madrid a principios de los años 80 del siglo XX, la **Asociación Rubén Darío de amistad hispano-nicaragüense**.

La ARD ha desarrollado desde entonces proyectos de cooperación orientados a la producción agrícola campesina nicaragüense. Recogiendo referencias históricas cooperativistas y comunitaristas, se desarrolló en Nicaragua todo un nuevo proyecto estratégico de producción y gestión de la economía, la ECONOMÍA POPULAR, basada en los siguientes principios:

- 1º. La propiedad de la tierra y las empresas por parte de los propios trabajadores; esto es, el control directo de los medios de producción (**AUTOGESTIÓN**)
- 2º. La **ASOCIATIVIDAD** entre productores en todos los estadios del espacio económico - producción, transformación, comercialización,...-, lo que permite su defensa frente al mercado y otras amenazas
- 3º. Mediante esta estrategia se busca **avanzar en la transformación y comercialización** propia de sus productos, escalando en la cadena de valor y recuperando así vía precio el valor que han aportado a dichos productos en su creación

En el año 1994 la Asociación Rubén Darío hizo una evaluación del impacto de los proyectos que venía apoyando. La conclusión fue que, pese a sus esfuerzos y los de la contraparte nicaragüense, los productores no conseguían reproducir el capital invertido en las cooperativas. La causa de ello era evidentemente el bajo precio obtenido en el mercado por los productos elaborados, tanto a escala local como internacional.

El descenso histórico del precio de los productos provenientes del Sur se ha mantenido sobre la división internacional del trabajo y el control por parte de las multinacionales de las fases de transformación y comercialización. Pues bien, como hemos dicho, la estrategia de la ECONOMIA POPULAR tiene precisamente como finalidad escalar en la cadena de valor, por medio del avance en la transformación y comercialización de sus productos.

## Constitución de la comercializadora

El Comercio Justo comenzó en Europa en los años 70, a través de ONGs que decidieron ignorar los precios de referencia de las materias primas -fijados en los mercados bursátiles de

Nueva York y otros- para comprar a los productores campesinos del Sur a un precio que les proporcionara unas condiciones de vida dignas.

Fue ésta la propuesta que se puso sobre la mesa en el momento en que la Asociación Rubén Darío tomó conciencia de la situación de los productores asociados nicaragüenses. Sin embargo, y dada la premisa de la ECONOMIA POPULAR de que los medios deben estar en manos de los trabajadores, la ARD optó por plantear una estrategia diferente: se crearía aquí en Europa una sociedad comercializadora de los productos nicaragüenses en la que participaran los propios cooperativistas (al 50%). Así, mediante la participación en el capital de dicha sociedad los medios de comercialización también estaban en manos de los productores.



Pero nuestro objetivo no era sólo permitir al campesino la reproducción de su capital –objetivo al que cuantitativamente sólo podemos contribuir muy modestamente-. Deseábamos transmitir al ciudadano europeo este proceso de toma de conciencia de la realidad, y a la vez proponer una acción práctica y participativa que interpelara a la gente en sus hábitos de vida y de consumo.

Con este doble objetivo de comercialización y sensibilización nos propusimos crear una Red de Comercialización Alternativa. Para evitar los canales tradicionales de distribución -lo cual nos podía poner en cuestión todo el mecanismo centrado en la cadena de valor- decidimos optar por una vía de comercialización directa, no dirigida a sujetos individuales, sino a través de colectivos de todo tipo que quisieran apoyar este proyecto.

Una ALIANZA internacional en apoyo de la estrategia de los productores

Así, desde 1997 –año en que llegó el primer contenedor de café- hemos creado una red de más de 400 grupos de consumo, grupos ya existentes o formados expresamente en torno al CAFÉ DE NICARAGUA. Prácticamente cualquier colectivo humano puede participar y entrar a formar parte de la red: un centro de trabajo, una ONG, un sindicato, una comunidad de base,... y cualquier persona puede promover la formación de un nuevo grupo. No hay límites para la participación. Cuando los consumidores del Norte asumimos el carácter central de trabajador del habitante del Sur, estamos activándonos y cerrando el círculo que conforma una alianza internacional con los productores. Alianza que se va formando progresivamente en tres niveles. La participación en el último nivel -que es la propuesta que ESPANICA lanza a toda persona o colectivo con voluntad crítica y ganas de activarse- no es una propuesta fija del tipo “haz esto y estarás resolviendo los problemas del mundo”. Es una propuesta dinámica que admite grados de participación crecientes, desde el mero consumo particular de café hasta la creación de un grupo de consumo, la difusión del proyecto e incluso la facilitación de nuevos clientes.

El proyecto estratégico de la ECONOMÍA POPULAR es el que orienta y da sentido a esta alianza global. Sin él, sin este proyecto, nuestra labor no tendría sentido y se quedaría en un mero ejercicio de solidaridad. Es hora de darnos cuenta de que tenemos que meternos en el fango del mercado y la economía si queremos de verdad un mundo no sólo mejor, sino más justo.

#### Balance

ESPANICA ha importado desde 1997 más de una veintena de contenedores de un café de alta calidad, producido en las montañas de Matagalpa y Estelí por cooperativas campesinas. El café se trae sin tostar por barco, es tostado y envasado por una pequeña empresa en Cantabria, y una vez trasladado a nuestros almacenes en la Comunidad de Madrid es distribuido a nuestra red de grupos consumidores. Desde el año 2001 igualmente venimos importando anacardo natural, proveniente de cooperativas de mujeres de los departamentos de León y Chinandega; se comercializa en bolsas de 90 grs., y se han importado más de 3 toneladas de producto. Todo ello a precios pactados que permiten a los productores y productoras sostener sus economías y reproducir su capital.

#### Logros alcanzados:

- Se ha logrado constituir en España una fuerza de trabajo consciente del significado de este proyecto. Esto ha permitido la conversión de ESPANICA en cooperativa de trabajadores, formada inicialmente por tres socios
- Se ha mantenido la participación de las entidades solidarias en esta cooperativa, mediante la participación como asociadas de la Fundación Rubén Darío - Campo Ciudad y la Fundación nicaragüense CIPRES. Estas poseen prácticamente la mitad del capital de la cooperativa y son determinantes en cualquier aspecto que pueda afectar a las líneas estratégicas del proyecto.
- La cooperativa se ha constituido sin ánimo de lucro, esto es, los socios no reciben remuneración de los beneficios ni anual ni en el momento de su salida de la cooperativa. El 50% de los resultados anuales se destinan a la Reserva de Educación y Promoción, teniendo como fines entre otros la mejora de los precios del café pagado a las cooperativas.
- Se ha superado el umbral de ventas que permite obtener resultados positivos, en cantidad suficiente para que pueda retornar a los proveedores de las Cooperativas nicaragüenses recursos de capital-dinero, suficientes para reponer el capital empleado en la producción, incluyendo aquí la mejora del ingreso familiar. Además se proporciona un incentivo monetario para formar pequeños créditos en cajas rurales de las comunidades a las que pertenecen las cooperativas. Estas cajas rurales, constituidas bajo la dirección del CIPRES, gozan de autonomía ya que sus dueños son las mismas comunidades campesinas de Nicaragua.

#### Economía Popular

- **La Economía Popular en Nicaragua**
- **Los sujetos de la Economía Popular**
- **La economía como campo de lucha**
- **La asociatividad como mecanismo para acceder a la intermediación**

- **La autogestión como mecanismo para sustituir las relaciones obrero-patronales**
- **Los nuevos agentes del desarrollo en la sociedad civil**
- **La Economía Popular es un proyecto en marcha que se construye voluntariamente**

### La Economía Popular en Nicaragua

Esta economía está conformada en Nicaragua por aquellos sectores populares organizados alrededor de la producción y de los servicios, así como sus reivindicaciones específicas: empresas, cooperativas, empresas de los trabajadores, asociaciones de pequeños productores (agropecuarios, industriales y pesqueros), federaciones de transportistas, asociaciones de comerciantes de los mercados, movimientos de mujeres, jóvenes y niños trabajadores, asociaciones de estudiantes y ambientalistas, organizaciones indígenas y religiosas. Se estima que en Nicaragua, la Economía Popular produce más del 50% del Producto Interior Bruto. El origen de este sector está en el Area Propiedad del Pueblo, conjunto de medios de producción colectiva implantado durante la Revolución Sandinista en Nicaragua. Una vez que los sandinistas abandonan el poder, los trabajadores se organizan en cooperativas para mantener el control y acceder a la propiedad de tierras y fábricas. Hoy día estas cooperativas están sometidas a un gran esfuerzo económico para poder hacer frente a los pagos que implica el acceso a la propiedad de los medios.

**SE ESTIMA QUE EN NICARAGUA, LA ECONOMÍA POPULAR PRODUCE MÁS DEL 50% DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**

### Los sujetos de la Economía Popular

Tradicionalmente, los sujetos de la liberación y la esperanza en una sociedad más justa han sido los pobres. Posteriormente se apostó por los trabajadores, especialmente por los obreros y los campesinos. Hoy en día y gracias a la distribución de la propiedad y el capital en Nicaragua, el proyecto de emancipación se ha enriquecido con la incorporación masiva de los trabajadores por cuenta propia o productores y trabajadores del campo y la ciudad.

### La economía como campo de lucha

Tradicionalmente el campo de lucha de los sectores populares se había concentrado en las reivindicaciones (tierra y salario) demandadas a los patronos y al gobierno a través de organizaciones sindicales. Posteriormente nacieron las organizaciones políticas, democráticas y revolucionarias, utilizando al Estado para lograr una mayor distribución social de la riqueza. Hoy en día los sectores populares (mujeres, indígenas, jóvenes, estudiantes, técnicos y profesionales, campesinos y obreros organizados en empresas cooperativas y autogestionarias, sector informal urbano,...) se organizan no solamente alrededor de banderas políticas generales, sino también alrededor de intereses socio-culturales específicos. Y finalmente todo este movimiento ha incursionado beligerantemente en todos los espacios económicos: propiedad, producción, procesamiento, acopio, abastecimiento, transporte, comercialización, mercado, conocimiento empresarial, servicios en general.

**SE ORGANIZAN NO SOLAMENTE ALREDEDOR DE BANDERAS POLÍTICAS GENERALES, SINO TAMBIÉN ALREDEDOR DE INTERESES SOCIO-CULTURALES ESPECÍFICOS...**

La asociatividad como mecanismo para acceder a la intermediación

Tradicionalmente, algunos pequeños productores tuvieron acceso a limitados medios de producción (parcela, unidades artesanales y comerciales), pero tan escasos que siempre estuvieron subordinados desventajosamente al mercado. Posteriormente intentaron juntar sus medios de producción a través de cooperativas de producción, pero el resultado no fue muy bueno: disminución de la productividad y dependencia del subsidio estatal. Hoy en día, muchos productores-trabajadores están combinando la propiedad individual en la producción y los servicios con la asociatividad en la intermediación: crédito, procesamiento, comercialización y exportación, lo que permite combinar el estímulo, la eficiencia y la productividad del productor individual con el beneficio comercial: logrando así las ventajas de la economía de escala, sin abandonar la distribución equitativa de la pequeña producción.

La autogestión como mecanismo para sustituir las relaciones obrero-patronales

Tradicionalmente, el beneficio y la renta eran la forma de distribución de los excedentes, mientras que el salario y la sobrevivencia doméstica eran las formas de retribución del trabajo, a través de relaciones serviles, patriarcales u obrero-patronales, sin ninguna participación igualitaria entre los involucrados en las actividades productivas. Posteriormente los trabajadores y la población en general lograron una mayor participación en los excedentes a través del beneficio social de las instituciones públicas (educación, salud, vivienda, transporte, seguridad social) aunque sin ninguna participación en la gestión directa de la economía. Hoy en día se están generando procesos participativos y equitativos a través de relaciones autonómicas (étnicas, genéricas, generacionales, sindicales, gremiales, municipales y comunitarias) y autogestionarias (administración directa de los recursos, el capital y la economía en su conjunto)

...hoy en día, muchos productores-trabajadores están combinando la propiedad individual con la asociatividad en la intermediación...

Los nuevos agentes del desarrollo en la sociedad civil

Tradicionalmente los agentes del desarrollo que acompañaron a los sujetos económicos de entonces (comerciantes y empresarios agrícolas e industriales) fueron las instituciones públicas, los bancos privados y los monopolios: pero tales agentes no beneficiaron a los sectores populares. Posteriormente, se formaron instituciones de beneficencia, cooperación o justicia social (públicas, privadas, políticas y religiosas), pero solamente sirvieron para mitigar la pobreza o sofocar las contradicciones entre los poseedores y los desposeídos. Hoy en día han surgido nuevos agentes de desarrollo (Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales nacionales e internacionales, agencias de desarrollo comunitario, instituciones públicas o privadas de poder local, asociaciones de productores, redes gremiales y sindicales, asociaciones de mujeres que tienen como objetivo acompañar y potenciar el desarrollo propio de los nuevos sujetos económicos en su proyecto asociativo y autogestionario: formulación de proyectos, asistencia técnica, capacitación en gestión empresarial y gestión de recursos financieros, etc.

La Economía Popular es un proyecto en marcha que se construye voluntariamente

Tradicionalmente los proyectos políticos, sociales o económicos se han construido por la fuerza y sin la participación o el interés de la población. Posteriormente, nuevos proyectos reformistas o revolucionarios se propusieron transformaciones sociales con mayores beneficios y participación de los trabajadores y la población, cayendo muchos de ellos en comportamientos utópicos, demagógicos o autoritarios. Hoy en día la economía popular es un proyecto en marcha forjándose por voluntad y cuenta propia de los productores-trabajadores, constituye gran parte de la producción de subsistencia, una parte significativa de la producción mercantil y avanza aceleradamente hacia formas desarrolladas de economía social (entre la economía pública y la economía privada empresarial asociativa y autogestionaria). Si incluimos la economía doméstica, campesina e informal, urbana, cooperativas, empresas de los trabajadores, asociaciones productivas y comerciales existentes, estamos hablando del 90% de la población de Nicaragua y el 65% de las actividades productivas y de servicios del país. Esta economía está recepcionando gran parte de la cooperación financiera internacional (Unión Europea, BID, BCIE, agencias de desarrollo de países industrializados) y comienza a competir en algunas actividades de la economía tradicional convencional.

¿Qué es el Cipres?

- [Introducción](#)
- [¿En qué se traduce la actividad del CIPRES?](#)
- [Programa Productivo Alimentario](#)

Introducción

El CIPRES es una ONG -fundada en 1990- que aglutina a un grupo de compañeras y compañeros comprometidos en la construcción de un modelo de economía de bienestar (popular, social y solidaria) en el campo nicaragüense. Operamos como centro de acompañamiento socioeconómico a productor@s campesin@s, cooperativas y empresas de l@s trabajadores. El CIPRES (Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social), tiene la figura jurídica de Fundación Sin Fines de Lucro y en el mismo trabajamos 43 profesionales, técnicos y personal de servicios (20 mujeres y 23 hombres). La mayor parte del personal lleva 10 años trabajando en el CIPRES y tienen más de quince años de experiencia en el campo.

Acompañamos a las familias rurales y a los trabajadores en general en la defensa de la propiedad, la producción de alimentos generados por la ganadería menor y la diversificación agrícola, la potenciación del trabajo de la mujer, y el procesamiento artesanal y/o agroindustrial de sus productos. Realizamos para ello investigaciones, análisis de suelos, producción de semillas, operaciones de comercialización y ferias, entrenamiento agroindustrial, capacitación cooperativa, intercambios de experiencias, videos y publicaciones, acompañamiento organizativo, etc.

Trabajamos directamente con más de 10,000 familias campesinas (individuales y/o organizados en cooperativas o empresas sindicales (trabajador@s soci@s de las empresas autogestionarias surgidas del proceso de reforma agraria y de la privatización). Operamos actualmente en más

de la mitad (10) de los departamentos del país, a saber: Managua, León, Chinandega, Río San Juan, Chontales, Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Madriz y Estelí. Tenemos oficinas en Managua (sede central), León, Chinandega, Estelí y Río San Juan.

La misión del CIPRES es acompañar a l@s productor@s agropecuari@s para transitar desde una posición de sujeto productor y empobrecido material y espiritualmente a un sujeto de bienestar económico y social.

Conoce más sobre El CIPRES en su web: [www.cipres.org](http://www.cipres.org)

¿En qué se traduce la actividad del CIPRES?

### **El Centro de Comercialización Campesina del CIPRES**

Este organismo ha sido creado con el objetivo de contribuir a que los campesin@s gestionen directamente la comercialización de sus productos, facilitando a los grupos campesin@s las actividades operativas de comercialización y el acceso a mercados favorables a nivel nacional e internacional.

Nuestras Funciones:

- Establecer coordinaciones de intercambio y apoyo mutuo.
- Consecución de mercados y contactos operativos que aseguren comercializar exitosamente sus productos.
- Orientar sobre actividades productivas con potencial de mercado
- Promover inversiones alternativas en el área productiva, agroindustrial y comercial entre inversionistas y asociaciones campesinas.
- Promoción al desarrollo y certificación de la producción orgánica.
- Estudios y asesorías en montaje de ferias, organización campesina para la comercialización, gestión exportadora, estudios y proyectos de comercialización.

Entre otras actividades del Centro cabe destacar las siguientes:

- Participación en el montaje de empresa de comercio alternativo España-Nicaragua (ESPANICA)
- Participación en Empresa Comercializadora Campesina en el Mercado de Mayoreo de Managua; construcción de Tiangues (mercados locales) en comunidades campesinas; montaje de ferias campesinas nacionales, regionales y comunales; realización de intercambios de experiencias sobre comercialización campesina a nivel nacional.
- Formación de dos comisiones binacionales (CIPRES de Nicaragua y organizaciones de Costa Rica) para apoyo mutuo en la búsqueda de mercados, intercambios, capacitación y apoyo logístico en actividades de comercialización.

La Granja Integral Campesina.

Se trata de centros para la transformación de productos agropecuarios al servicio de los productores asociados, diseñado para la diversificación y complementariedad de rubros y cultivos, así como el reciclaje de productos, subproductos y desechos biodegradables. Constituye una experiencia en marcha para garantizar la seguridad alimentaria (leche, carne, huevos, frutas, verduras y granos), y la sostenibilidad ecológica y económica (incremento de los ingresos familiares, a través de la comercialización de los excedentes de producción con valor agregado).

## Programa Productivo Alimentario

La agricultura comercial ha desplazado la producción de autoconsumo y obliga al campesinado a producir para el mercado, no logrando en las actuales condiciones ni siquiera cubrir el sustento familiar. Cada día que pasa las familias campesinas son desplazadas a tierras de bajos rendimientos y vulnerables ecológicamente (cerros, tierras bajas y arcillosas, costas, bosques), vendiendo su producción a precios cada vez más bajos.

El Programa Productivo Alimentario, desarrollado durante los años 2001-2003, buscó recuperar la lógica de la economía campesina, priorizando la ganadería menor y mayor para producir alimentos, diversificar la producción agrícola y destinarla no solamente al comercio y la exportación, sino a complementar la seguridad alimentaria (frutas, verduras y forraje para alimento animal).

El Programa, dotado con 4 millones y medio de dólares, consistió en rehabilitar y capitalizar 3.400 fincas rurales, distribuidas en 95 comunidades y llegando a 24.000 nicaragüenses, procurándoles bienes productivos (animales, árboles y semillas), equipos (cocina de biogas, material para cercas,..), y capacitación sobre manejo de fincas.

## Productos Espanica

### Selecciona el producto que más te guste



#### Molido Natural

Con un molido intermedio que permite su uso en todo tipo de cafeteras.

Envasado al vacío. Con un tueste suave para tratar con delicadeza un café de esta calidad, con un molido intermedio que permite su uso en todo tipo de cafeteras, y ahora con un sistema abrefácil que permite una apertura más sencilla del paquete de café. Se sirve en cajas de 40 paquetes (10 Kg.)

**PRECIO POR CAJA: 74.4 €**



#### Café Ecológico molido Natural

Producido en las óptimas condiciones ecológicas.

Envasado al vacío. Este café ha sido producido en las óptimas condiciones ecológicas y así ha sido certificado en origen. Ello permite a los productores avanzar en la mejora de su entorno natural y recibir un precio superior por su café. Se sirve en cajas de 40 paquetes (10 Kg.)

**PRECIO POR CAJA: 88 €**



### **Molido Mezcla**

Para los que quieren un café más amargo y oscuro.

Envasado al vacío. Para los que quieren un café más amargo y oscuro, pero conservando siempre la máxima calidad del café Arábica. Se sirve en cajas de 40 paquetes (10 Kg.)

**PRECIO POR CAJA: 74.4 €**



### **Café en Grano Natural**

Para los más sibaritas, aquellos que prefieren moler en casa su propio café.

Para los más sibaritas, aquellos que prefieren moler en casa su propio café. Se sirve en cajas de 20 paquetes (5 kg.)

**PRECIO POR CAJA: 37.2 €**



### **Café en Grano Natural 1 Kg.**

Arábica de máxima calidad; con válvula para mantener fresco el café más tiempo.

Café arábica de la máxima calidad, con tueste Natural, en paquetes de 1 Kg con válvula para mantener los granos frescos durante más tiempo. Se sirve en cajas de 5 paquetes (5 Kg.)

**PRECIO POR CAJA: 34.5 €**



### **Café en Grano Mezcla 1 Kg.**

Arábica de máxima calidad; con válvula para mantener fresco el café más tiempo.

Café arábica de la máxima calidad, envasado con mezcla de tueste Natural (70%) y Torrefacto (30%), en paquetes de 1 Kg con válvula para mantener los granos frescos durante más tiempo. Se sirve en cajas de 5 paquetes (5 Kg.)

**PRECIO POR CAJA: 34.5 €**

## Contacto

Para contactar con Espanica, rellena el siguiente formulario o pásate a tomar una taza de café con nosotros:

ESPANICA

Calle Escorial 16, 3º B

28804 Madrid, España

Tel: 34-91-5221035

Fax: 34-91-5232795