



La asociación de consumo ético "La Talega" nace de las primeras Jornadas de Consumo Responsable que se realizaron en octubre de 2005, organizadas por las vocalías de consumo responsable de la Plataforma del Voluntariado Social y de la Sociedad Ecologista "Alwadi-ira".

En aquellas jornadas nos reunimos varias personas por el simple hecho de escuchar a los ponentes y se trataron temas tan diversos como el trueque, la donación de cuerpos, la banca ética, los transgénicos, las ecoaldeas, el comercio justo, etc. Al finalizar las jornadas, se nos entregó una hoja para escribir nuestras opiniones, y cada uno en su casa hizo con el papel lo que quiso. Fuimos pocos los que nos atrevimos a escribir y a reunirnos un día, a instancia de la citada vocalía, para hablar de un proyecto común de consumo responsable.

Empezamos a reunirnos en el local de la Plataforma del Voluntariado (donde seguimos) y alguna vez al estar ocupado el local nos hemos reunido en la casa de algún socio, de ahí la foto que aparece en nuestra página web ([www.palimpalem.com/2/LATALEGA](http://www.palimpalem.com/2/LATALEGA)). No es raro que nos reunamos en casa de alguno para realizar catas de productos (que pagamos entre todos) para elegir a proveedores a los que vamos a comprar el producto, lógicamente al mejor precio y mayoritariamente ecológico. Nuestra temática de reunión se decide cada 14 días en nuestro local, o bien nos ponemos de acuerdo a través del correo electrónico [latalega@gmail.com](mailto:latalega@gmail.com).

Desde aquel día hemos conseguido mucho a cambio de muy poco. Por ejemplo, hemos tratado con personas que de otra forma hubiéramos conocido, estamos tratando al planeta (con nuestra actitud en nuestro medio) de una manera más responsable. Ahora estamos más pendientes de nuestros actos, como por ejemplo la utilización de cubos de agua hasta que salga el agua caliente del termo,

para poder utilizarlo en el inodoro; la creación de una "caja de regalos" para eliminar para siempre el gasto innecesario de papel de envolver regalos (ahorro económico y ético) o la donación de nuestros cuerpos para cuando no nos sirvan ya, evitando con ello el pago del seguro de enterramiento y contribuir a que nuestros futuros cirujanos aprendan y sepan utilizar sus conocimientos con nuestros prójimos con mayor efectividad.

Trabajamos, inicialmente, el consumo ecológico, el trueque, las compras conjuntas y la formación e información a través de jornadas y talleres.

- El **consumo ecológico** lo vamos desarrollando de tal manera que sea bastante fácil acceder a él, a través de la colaboración de todos los integrantes. Estamos buscando un terrenito para cultivarlo nosotros. Mientras tanto, nos ponemos en contacto con diversos agricultores ecológicos.
- Por otra parte, el **trueque** es un intercambio de bienes y servicios entre todos los miembros de La Talega que así lo deseen. Cada uno oferta y demanda una serie de bienes y servicios. Estos se plasman en un boletín. Cada uno valora y pone precio a sus servicios (con una moneda que hemos llamado "bollo", a la que hemos dado un valor referencial de medio euro). No obstante, todo es negociable. El oferente y demandante hablan y se ponen de acuerdo. Hasta ahora hemos manejado un volumen de trueque de un millón de pesetas. El trueque pone en valor una serie de capacidades que todos tenemos y que el sistema rechaza por no ser competitivas. Esto aumenta la autoestima, crea lazos de amistad y salva parte de tu economía familiar que nunca viene mal.
- Con **las compras conjuntas** pretendemos abaratar los precios y analizar con detenimiento cada producto. Hemos hecho una exitosa

compra de unos filtros de agua y estamos estudiando la de placas solares.

● Y, por último, **la formación e información propia**, ya que los medios de comunicación responden a intereses privados y nos deforman y nos desinforman. Lo hacemos con jornadas y talleres, como han sido las II Jornadas de Consumo Responsable que hemos realizado a finales de octubre 2006. Y, también, con la asistencia a encuentros como el de Energía Solar de Granada y el de Ecoaldeas Ibéricas en Murcia.

La Asociación no tiene ánimo de lucro y sus fines son, entre otros, los siguientes:

1. Proteger nuestro medio natural, promoviendo el respeto por la naturaleza, fomentando las buenas prácticas medioambientales a través de la educación ambiental y el ejemplo de sus socios.
2. Fomentar las relaciones humanas y la comunicación entre las personas, apostando por un consumo ético y crítico, potenciando el consumo de productos ecológicos y disminuyendo nuestra huella ecológica.
3. Promover el desarrollo sostenible para establecer un comercio justo, dando prioridad al área local sobre la regional, nacional o internacional, potenciando con ello el autoempleo y la permacultura.
4. Respetar y tolerar la diversidad de actividades y pensamientos, intentando ser independientes de las multinacionales ya que no somos un pensamiento único.

**P**ara el cumplimiento de los fines establecidos, la Asociación organizará las siguientes actividades:

- ↳ Actividades de educación ambiental.
- ↳ Colaboración con otras asociaciones afines.
- ↳ Colaboración y realización de proyectos para la conservación de la naturaleza.
- ↳ Creación de una sociedad de trueque.
- ↳ Difundir por los medios legales que sean necesarios que otro mundo es posible a lo establecido.
- ↳ Campañas de información sobre el consumo ecológico.
- ↳ Jornadas de puertas abiertas entre los productores y los consumidores.
- ↳ Organizar pedidos conjuntos para abaratar precios y evitar transportes innecesarios.
- ↳ Hacer visitas a las instalaciones de producción con la finalidad de crear lazos más estrechos con los productores y ejercer cierta acción de inspección, que nos garantice la fiabilidad de los productos, dispongan o no de etiqueta ecológica.
- ↳ Realizar reuniones en la sede de la asociación, abiertas a toda persona interesada, para informar, debatir y planificar todas las acciones antes mencionadas.



Socios fundadores de La Talega



## TRUEQUE ENTREVISTA

Luz Marina Rachid es colombiana, socia de La Talega y la mayor trocadora del club de trueque.

### ¿Desde cuando haces trueque?

Ya lo hacía en mi país donde es más habitual que aquí. En España, ha sido mi marido, Antonio Muñoz, el que me ha introducido en todos estos temas de consumo ético.

### ¿Qué truecas?

Masajes, mesoterapia, drenajes linfáticos, limpiezas y rellenos faciales con vitaminas, videncia con cartas y velas.

### ¿Y a cambio de qué?

Lo he trocado por confección de cortinas y ropa, calzado, bolsos, pintura de la casa, albañilería, libros, peluquería y feng sui.

### ¿Qué ventajas le encuentras?

Muchísimas. Me sirve para tener buenas relaciones con los demás, mejora mi autoestima al sentir que puedo ofrecer mucho y, por último, solventa bastante mi economía familiar. Calculo que en un año habré trocado una cantidad cercana al millón de pesetas.



# LOS FINES DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

**C**alidad nutritiva, fomento de la biodiversidad, uso de recursos y materias primas naturales, reducción de la contaminación medioambiental y desarrollo rural y de empleo. Estos son algunos de los principales objetivos de la agricultura ecológica, un sistema de elaboración de productos agrarios que en los últimos años ha experimentado un importante crecimiento, tanto de producción como de demanda.

**L**a agricultura ecológica contribuye a mantener la salud de los consumidores al no utilizar biocidas ni semillas transgénicas. Con los alimentos biológicos se recupera el verdadero sabor de los alimentos, siendo equilibrados y muy ricos en nutrientes. Además, se conservan mejor que los convencionales.

**E**l uso del compost, como base de fertilización, hace del suelo un medio adecuado para albergar vida y alimentar a los microorganismos que en él habitan, que son los que van a poner a disposición de la planta los elementos que necesita para su correcta alimentación. Por el contrario, la fertilización química mata la vida microbiana del suelo.

**L**a agricultura ecológica tiene además muchos otros beneficios para el medio ambiente:

- Fertiliza la tierra y frena por tanto la desertificación.
- Favorece la retención del agua y no contamina los acuíferos.
- Fomenta la biodiversidad.
- Mantiene los hábitats de los animales silvestres, permitiendo y favoreciendo la vida de numerosas especies.
- Contribuye de manera eficaz a la descontaminación del aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna.

**L**os beneficios de la agricultura ecológica se extienden incluso al ámbito social, impulsando la creación de puestos de trabajo en el campo. Esto permite la producción, el comercio y el consumo local, como bases de la economía de las regiones.

**A**l contrario de lo que se cree, cabe resaltar que los productos biológicos no resultan más caros para la economía familiar. Protegen mejor la salud de la familia y, además, su contenido en nutrientes por unidad de peso es superior al de los convencionales, por ello cubren mejor las necesidades con menor cantidad que los otros.

**S**egún datos oficiales, el 60% de las enfermedades degenerativas están relacionadas con la comida. El consumo generalizado de alimentos biológicos, supondría un gran ahorro tanto para las familias como para los gobiernos.

**E**l Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca ha comenzado, por su parte, a aplicar el Plan de Acción de la agricultura ecológica, en que se enmarcan acciones como la aprobación del Real Decreto por el que se reserva en exclusiva para la agricultura ecológica los términos eco y bio y acciones como campañas de información y promoción. En este sentido, se está llevando a cabo una campaña informativa cofinanciada por la Unión Europea que durará dos años. Esta campaña tiene como objetivo promover la producción y el consumo en España de productos ecológicos. Con ello, el Gobierno quiere que, una vez conseguida la estabilización de la producción, se le de un nuevo enfoque para aumentar el consumo de este tipo de productos dentro de España.

**C**on esto también se pretende depender menos de la demanda externa, ya que el 90% de los productos ecológicos producidos en España se consumen en el extranjero.

**S**egún el panel de consumo alimentario, el consumo de productos ecológicos ha pasado del 3 al 5 por ciento del total. En 2005 la superficie destinada al cultivo ecológico superó las 800.000 hectáreas, con un crecimiento superior al 10% en relación al año anterior, situándose en los primeros puestos, tanto a nivel comunitario como a nivel mundial. ¿Por qué al consumidor le cuesta comprar ecológico?

**L**os datos de un estudio hecho sobre alimentación ecológica por el Observatorio del Consumo y la Distribución Alimenticia reflejan que más de un 72% de los entrevistados conocen lo que es un producto ecológico. Dato sorprendentemente elevado teniendo en cuenta que más de la mitad de los entrevistados no encuentra estos productos en su establecimiento habitual de compra.

**L**os consumidores eligen los productos ecológicos por tres motivos: son más saludables, tienen más buen gusto y una mayor calidad. Por grupos de edad, el consumo más importante se da entre los entrevistados de edades comprendidas entre los 46 y los 55 años. Y por comunidades, las islas Baleares es donde más se consumen y Cantabria donde menos.

## II JORNADAS DE CONSUMO RESPONSABLE

por Roser Cellalbo

Del 21 al 27 de Octubre, en la Casa de la Cultura, las Vocalías de Consumo Responsable de la Plataforma de Voluntariado y de la Sociedad Ecologista Alwadira, esta vez junto con La Talega, organizaron por 2º año consecutivo las II Jornadas de Consumo Responsable.

Se desarrollaron todas las charlas previstas en el programa, ante una media de asistentes de 25 personas por día; poco público, pero muy participativo, muy interesado en escuchar lo que se exponía.

El martes 24 estaba prevista la caravana solar de Ecologistas en Acción Andalucía, pero se suspendió por la lluvia. La salida a Biocórdoba fue un éxito, contactamos con numerosos productores ecológicos.

Un socio de La Talega (Kiko) dio la primera charla sobre maceto-huertos y, como resultado práctico, ya va a organizar un taller.

Monserrat Ligero, ingeniera técnico industrial, nos habló de su granja (provee de huevos a La Talega), de su esfuerzo y de lo que ha logrado hasta el momento.

La lluvia de ideas del martes 24 resultó un claro ejemplo del ahorro que cada uno de nosotros podemos hacer en nuestra vida diaria. Pudimos aportar esos pequeños trucos que realizamos en casa y es increíble la imaginación humana al respecto.

El Miércoles 25, Inmaculada Carmona, ingeniera técnico agrícola y socia de La Talega, habló del recorrido de los alimentos ecológicos: desde los productores a los consumidores, pasando por los mercados, con unos videos sobre la experiencia de varios empresarios ecológicos.

El jueves 26, Luis Martín Valverde, de la ONG "Entre Amigos" habló del proyecto "Mejor con verduras". Fue una charla entrañable que hizo comprender a todos el esfuerzo que supone llevar a cabo una gran obra social, como la que "Entre Amigos" desarrolla en el Polígono Sur de Sevilla.

Las Jornadas concluyeron el Viernes 27, con Marta Soler, profesora universitaria en economía agrícola, que habló sobre la soberanía alimentaria. El tiempo se hizo muy corto para los asistentes, que plantearon temas muy interesantes y participaron mucho.



## ENTREVISTA A IRENE

Irene, de 14 años, hija de un integrante de La Talega, se ha atrevido a diseñar nuestra página web.

### ¿Qué estudias?

3º de la E.S.O. e inglés en una academia.

### ¿Cuáles son tus aficiones?

Aparte de salir por ahí con los amigos, me gusta mucho leer y escuchar música.

### ¿Cómo vives el consumo ético?

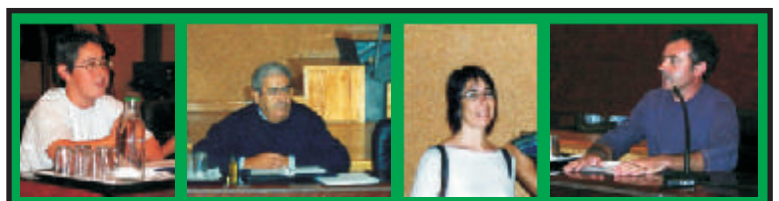
Es difícil encontrar en Alcalá tiendas de consumo ético, lo que dificulta consumir estos productos, aún así ya hace unos años compramos los regalos, tarjetas de navidad, etc... en una de las tiendas de Intermón Oxfam en Sevilla. También el año pasado estuve colaborando con la tienda de comercio justo que la Plataforma de Voluntariado monta en Navidad.

### ¿Cómo surgió la idea de la página web?

Pues al grupo le hacía falta darse a conocer y al saber yo más de tecnología informática que los demás, me ofrecí a ayudarles haciéndoles una página en la que puedan publicitarse y colgar fotos de actividades que hacen, poner información que a la gente le puede interesar y un magnífico foro en el que pueden aportar sus ideas y opinar sobre temas.

### ¿Fue muy dificultoso?

Pues la verdad es que no, ya que la hice poco a poco. Así, con la ayuda y opiniones de otros integrantes, puse en funcionamiento una página que ha servido de mucho, hasta el punto de que hay usuarios que nos piden que le enviemos información sobre todo este proyecto.



## Intervención de La Talega en la 49ª concentración del río.

**Jueves, 7 de diciembre de 2006.-** En un mundo en el que las desigualdades entre los países pobres y los países ricos se incrementan en lugar de reducirse, en un mundo en el que 800 millones de personas padecen necesidades alimentarias, en el que 30.000 personas mueren diariamente de hambre o por causas asociadas al hambre, en el que 1.000 millones de personas viven con menos de un euro diario.

En un mundo donde la cuarta parte rica consume de forma frenética, a un ritmo que necesitaríamos cuatro planetas más para que ese consumismo desenfrenado se extendiera al resto del mundo. En un mundo donde esas desigualdades también las encontramos dentro de los propios países del primer mundo. Sin ir más lejos en España, donde el 20 % de la población se encuentra por debajo del umbral de la pobreza relativa, donde casi la mitad de los ancianos que viven solos son pobres. Menudo futuro tenemos los presentes y nuestros hijos.

Y estos guarismos se producen, cuando se supone que estamos en el mejor ciclo económico de nuestra historia. Todo lo anterior y muchos más datos negativos pronostican que el modelo socioeconómico que algunos han impuesto nos lleva irremisiblemente a la autodestrucción y por tanto desaparición de nuestra especie sobre el planeta y acaso arrastramos también al resto de los seres vivos.

Cada vez es mayor el consenso de los expertos y reconocidos intelectuales de que si esto no se frena nuestro destino está definitivamente marcado. El problema es que cuanto más tiempo tardemos en frenarlo la probabilidad de que esto ocurra aumenta.

Una sociedad enferma como la nuestra produce ríos enfermos y ríos casi muertos como el Guadaira. Un Guadaira que no es, ni más ni menos, que el fiel reflejo de la realidad que le rodea.

Y, ante este panorama desolador, viene la pregunta del

millón: ¿Quién le pone el cascabel al gato? -dijeron en la asamblea de ratones-. ¿Por donde empezamos a corregir este desaguisado? ¿Acaso una sociedad enferma puede conseguir un río limpio?

Los que formamos parte de La Talega somos ciudadanos sencillos que hace un año, ante la situación descrita, decidimos dar un paso al frente y ponernos manos a la obra. Aportar nuestro granito de arena. Nuestro lema: la ética.

En La Talega estamos convencidos que un consumo ético da un mundo ético; que un consumo solidario, da un mundo solidario; que un consumo justo da un mundo justo. También somos conscientes que como consumidores somos el último eslabón de la cadena productiva y consumista. Que como consumidores tenemos la última palabra. Y esto es muy importante. Parémonos un momento en esta última frase: "tenemos la última palabra". Es decir, nosotros decidimos en última instancia. Decidimos en cada uno de nuestros pequeños actos consumistas diarios. Cuando desayunamos, comemos, cenamos; cuando compramos la prensa, cuando contratamos algún servicio, cuando elegimos el transporte. Son numerosísimos los momentos del día donde estamos decidiendo cómo es el mundo.

En esa elección de cada día es difícil separar el grano de la paja. El modelo imperante lo ocupa todo, lo abarca todo, está omnipresente, nos bombardea, nos manipula y orienta hacia su favor nuestras elecciones. Por ello, el papel que juega una asociación como La Talega es tan importante. Trabajamos para, poco a poco, poder ofrecer a los alcalareños, alternativas de ese otro mundo posible. Lo queremos ecológico. Lo queremos con un comercio justo. Lo queremos más humano, que el centro de todo sea la persona y no los beneficios. Lo queremos sano y con nuestro medio ambiente limpio. Queremos una sociedad sana que consiga un río Guadaira limpio, porque cuando esto suceda será la señal evidente de que la ciudadanía ha triunfado, de que la sociedad está en franca recuperación y, entonces, estará preparada para muchos otros retos.



Visita a Bio-Córdoba y al Huerto Ecológico "El Ciruelo" en Écija, durante las II Jornadas de Consumo Responsable.

